

Sistem Informasi Manajemen Dalam Intelijen Bisnis

Tantri Deffari^{1*}, Muhammad Irwan Padli², Suci Ayu Sundari³

^{1*,2,3} Program Studi Sistem Informasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Indonesia

E-mail: ^{1*}tantrideffari03@gmail.com, ²irwannst@uinsu.ac.id, ³sucisundari@uinsu.ac.id

Article Info

Article history:

Received July 7, 2022

Revised July 23, 2023

Accepted Mei 23, 2023

Kata Kunci:

Sistem informasi manajemen

Business intelligence

Analisis data

Teknologi digital

ABSTRAK

Sistem informasi manajemen dalam intelijen bisnis yang bisa dikatakan untuk memproses dan menganalisis data yang terkait dengan bisnis, tujuannya yaitu untuk membantu bisnis dalam membuat keputusan yang tepat. Kecerdasan bisnis memungkinkan organisasi untuk mengelola data, mengubahnya menjadi informasi, sehingga tidak terpaku pada angka saja. Tetapi ketika bisnis menggunakan informasi bisnis, mereka dapat menilai dan meningkatkan kinerja nya dengan lebih baik, menganggarkan biaya yang lebih efektif, dan menemukan prospek bisnis baru. Masih banyak elemen lain yang mempengaruhi penjualan selain harga dan kualitas barang, seperti sifat pembeli, faktor geografis, dan aspek lainnya. Alasan-alasan ini membuat pekerjaan intelijen bisnis menjadi sangat penting. Di mana pelaku bisnis atau perusahaan membutuhkan alat, intelijen bisnis adalah salah satunya. Intelijen bisnis ini memproses data menjadi informasi tentang produk yang ditawarkan sehingga pelaku bisnis atau perusahaan nantinya dapat membuat penilaian.

Keywords:

Management information systems

Business intelligence

Data analysis

Digital technology

ABSTRACT: Management information systems in business intelligence can be said to process and analyze data related to business, the purpose of which is to assist businesses in making the right decisions. Business intelligence allows organizations to manage data, and turn it into information so that it is not fixated on numbers alone. However, businesses can better assess and improve their performance, budget cost-effectively, and find new business prospects when using business information. Many other elements affect sales besides the price and quality of the goods, such as the nature of the buyer, geographical factors, and other aspects. These reasons make business intelligence work very important. Business intelligence is one of them where business people or companies need tools. This business intelligence processes data into information about the products offered so that business people or companies can later make assessments.

Corresponding Author:

Tantri Deffari,

Program Studi Sistem Informasi,

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara,

Jalan Lapangan Golf No.120, Kampung Tengah, Kec. Pancur Batu, Kabupaten Deli

Serdang, Sumatera Utara, Indonesia

E-mail: tantrideffari03@gmail.com

1. PENDAHULUAN

Business intelligence adalah salah satu aspek yang akan membantu perusahaan dalam menentukan strategi pemasaran berdasarkan dengan data pasar. *Business intelligence* ini juga bisa disebut sebagai proses dimana perusahaan dapat menggunakan strategi dan teknologi untuk menganalisis data yang dihasilkan dari kegiatan perusahaan yang dapat ditindaklanjuti [1].

Business intelligence ini mampu menangani data yang sejumlah besar data tidak terstruktur untuk membantu menemukan, mengembangkan, dan menciptakan kemungkinan bisnis strategis baru. Dengan menemukan peluang baru dapat membantu Anda mempraktikkan rencana yang akan memberi Anda keunggulan kompetitif di pasar dan stabilitas jangka panjang.

Proses berbasis teknologi ini dapat menganalisis data dan menyampaikan informasi yang mengarah pada pengambilan keputusan dengan cara yang lebih baik [2].

Adapun permasalahan dalam *Business intelligence* ini yaitu dalam bisnis online, bisnis online ini memiliki banyak keunggulan dibandingkan dengan bisnis *offline*. Dimana di zaman sekarang perkembangan internet menjadi sangat pesat yang akan menimbulkan persaingan di dunia bisnis, karena para pembisnis akan terus menerus memperkenalkan produk baru dengan ide dan inovasi yang baru, sehingga tidak mungkin dapat untuk dihindari lagi bagi persaingan di pasar ataupun diperusahaan [3], [4]. Dengan kata lain, jika pelaku usaha online tidak berusaha memperkenalkan produk secara kreatif dan inovatif, maka pelaku usaha baru akan tertinggal jauh. Dan saat ini sudah banyak sekali software yang dapat digunakan untuk membangun sistem informasi, termasuk aplikasi berbasis web.

Intelijen bisnis adalah aplikasi e-bisnis yang bertindak untuk mengubah data seperti data transaksional dan data pendukung lainnya menjadi pengetahuan. Intelijen bisnis ini dapat melakukan analisis data dengan lebih efektif.

2. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam survei ini adalah dengan menggunakan metode pencarian literatur, karena hasil survei diperoleh dari berbagai bahan referensi di internet dan jurnal-jurnal yang berkaitan dengan sistem informasi manajemen business intelligence [5]. Para penulis telah menemukan bahwa sistem intelijen bisnis ini dapat secara signifikan meningkatkan efisiensi metrik yang ada seperti manajemen data.

3. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Sistem informasi manajemen dalam intelijen bisnis yaitu integrasi penggunaan sistem informasi dan teknologi informasi oleh organisasi untuk membantu operasi bisnisnya. Dalam industri ini, sistem informasi manajemen memainkan peran penting dalam mengatasi masalah dengan layanan, biaya produk, dan strategi perusahaan. Selain itu kita dapat menggunakan bisnis intelijen ini untuk menganalisis aspek apa saja yang ada di perusahaan kita dan kita juga dapat bisa memantau efektivitas upaya penjualan kita

Intelijen bisnis adalah profesi yang tugasnya memproses dan menganalisis data terkait bisnis sehingga perusahaan dapat membuat keputusan yang tepat. Hasil dari keputusan ini dapat mencakup kebutuhan industri, tinjauan umum dan manfaat, strategi pemasaran yang tepat, dan keputusan lainnya [6]. Proses pengolahan dan pengumpulan data ini dilakukan oleh business intelligence menggunakan bahasa pemrograman khusus.

Adapun keberadaan dan manfaat business intelligence adalah hal yang sangat penting di sebuah perusahaan. Dimana seorang intelijen bisnis ini akan bertugas untuk merencanakan, mengelola data dan memberikan hasil akhir berupa informasi yang mudah dipahami untuk seluruh stakeholder pada bisnis.

Selain itu juga ada manfaat bisnis intelijen bagi usaha kecil yaitu dalam suatu laporan tahun 2014 oleh Dresner Advisory Services menemukan bahwa alasan utama dalam

perusahaan – perusahaan kecil menggunakan bisnis intelijen untuk membuat keputusan yang lebih baik. Alasan – alasan tersebut yaitu :

- Pertumbuhan penghasilan
- Meningkatkan keunggulan kompetitif
- Meningkatkan efisiensi operasional, dan
- Meningkatkan layanan pelanggan

Adapun tugas utama seorang business intelligence ini yaitu mampu mengumpulkan, membaca dan menafsirkan data yang dapat digunakan untuk melihat tren dan perbandingan dengan kompetitor dalam sebuah industri [7]. Tidak sedikit perusahaan yang menyebutkan, bahwa business intelligence ini adalah sebuah profesi, ada juga yang menyebutkan sebagai istilah aplikasi Intelijen bisnis sebagai keseluruhan proses. Namun, kita dapat menyimpulkan bahwa keduanya serupa dalam hal tugas dan tujuan perusahaan. Teknologi intelijen bisnis ini menggunakan statistik canggih dan analitik prediktif untuk membantu perusahaan memperoleh dari analitik data, menemukan pola, dan memprediksi kejadian operasional di masa depan.

Business intelligence ini akan terus berkembang sesuai dengan kebutuhan bisnis dan teknologi. Awalnya bisnis intelijen ini hanya bisa digunakan oleh spesialis business intelligence dan IT profesional, namun dengan semakin berkembangnya dunia bisnis serta teknologi ini maka sudah banyak platform business intelligence yang dapat digunakan oleh analisis bisnis eksekutif atau karyawan. Apalagi di zaman sekarang ini teknologi sudah berkembang sangat pesat apalagi pada pengguna smartphone, tablet dan komputer sudah tidak sedikit lagi [8]. Maka dari pengembangan intelijen bisnis pada perusahaan ini dapat membantu pengambilan keputusan yang tepat waktu dan akurat. Keputusan tentang manajemen data dapat didukung oleh intelijen bisnis untuk memfasilitasi interaksi, tidak hanya dengan pelanggan tetapi juga dengan anggota staf dan pemilik bisnis.

Kemudian di zaman sekarang ini ada isu yang ramai di berita media mengenai keamanan data, maka dari itu penggunaan teknologi digital harus diawasi karena adanya keamanan data. Seiring dengan meningkatnya penggunaan Kerentanan terhadap teknologi digital dan keamanan data di masyarakat juga akan meningkat. Maka daripada itu keamanan data sangat penting dalam intelijen bisnis, apalagi data merupakan aset terbesar dari setiap organisasi dan pemeliharaan data yang tepat adalah perhatian utama dari setiap organisasi [9].

4. KESIMPULAN

Business intelligence dapat berfungsi untuk meningkatkan bagaimana kualitas keputusan bisnis berdasarkan konsep dan sistem database. *Business intelligence* juga dapat dikatakan sebagai alat yang relevan untuk manajemen. Sistem bisnis intelijen ini mampu mengubah jumlah data yang terus meningkat dari masing – masing sistem operasi menjadi informasi yang dapat dimanfaatkan secara optimal.

Intelijen bisnis diterapkan secara luas oleh kebutuhan pelaku bisnis, agensi, organisasi, dan individu, dan intelijen bisnis memfasilitasi proses pengambilan keputusan yang didukung oleh visualisasi data dunia nyata. Semua pemilik organisasi atau institusi yang menggunakan business intelligence memastikan bahwa data yang digunakan dianalisis sebelum dimasukkan ke dalam teknologi informasi berbasis web atau android.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Edi Surya Negara, dkk. Sistem Informasi Manajemen Bisnis, Yayasan Kita Menulis, 2021, 1Februari 2021
- [2] J. SIKI EDIS, Desember 2020 , Journal Sistem Informasi Karya Anak Bangsa.
- [3] Journal Ekonomi Volume 23 Nomor 3, oktober 2021
- [4] <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://info.populix.co/articles/business-intelligence->

- adalah/&ved=2ahUKEwiz9Lbhs9n4AhV1xTgGHWrsCtcQFnoECGQQAQ&usg=AOvVaw1dPAuSQRExwiDtt2XzTCAT
- [5] https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://p2k.unkris.ac.id/id/3/1-3065-2962/Intelijen-Bisnis_101092_p2k-unkris.html&ved=2ahUKEwiz9Lbhs9n4AhV1xTgGHWrsCtcQFnoECHYQAQ&usg=AOvVaw0kM_MUqlrMvIuvdIrMeIfh
- [6] <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.qiscus.com/id/blog/business-intelligence/&ved=2ahUKEwiZva7zuNn4AhXuS2wGHTLrA7UQFnoECBEQBQ&usg=AOvVaw3XZ8UvXkMHsOyKfsHloOcp>
- [7] <https://business.tutsplus.com/id/tutorials/what-is-business-intelligence--cms-23412>
- [8] Majalah Ilmiah Unikom, Vol. 11 No 1
- [9] Muhammad Fahmi Aji, Syarif Hidayat, Automata 2 , 2021