



COMMUNITY ENGAGEMENT ARTICLE

Komputerisasi dalam Manajemen Perusahaan

Keren Ruyanda Octaviana ^{1*} | Frensis Matheos Sarimolle ²

^{1,2} Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Ilmu
Komputer Cipta Karya Informatika, Jakarta
Timur, DKI JAKARTA, Indonesia.

Correspondence

^{1*} Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Ilmu
Komputer Cipta Karya Informatika, Jakarta
Timur, DKI JAKARTA, Indonesia.
Email: octavianakerenruyanda4@gmail.com.

Funding information

Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Cipta Karya
Informatika.

Abstract

The Internship Program organized by the Campus aims to provide students with experience to apply the knowledge they have learned during college in the real world of work. This program is expected to be carried out properly and can overcome and resolve problems that exist in the real world and the world of work. In addition, it adds experience in the world of work and trains students to be disciplined and responsible for the work given to male and female students. In carrying out obligations as students, responsibility is required to carry out tasks as students to complete tasks given in the workplace, and complete and behave well in the workplace.

Keywords

Program; Work World; Student.

Abstrak

Program Kuliah Kerja Praktek yang diselenggarakan oleh pihak Kampus bertujuan untuk memberikan bekal pengalaman kepada para mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang dipelajari selama kuliah dalam dunia kerja yang nyata. Program ini diharapkan dapat dilakukan dengan sebaiknya dan bisa mengatasi serta menyelesaikan masalah-masalah yang ada di dunia nyata maupun dunia kerja. Selain itu menambah pengalaman di dunia kerja serta melatih para mahasiswa untuk disiplin dan bertanggung jawab kepada pekerjaan yang diberikan kepada mahasiswa maupun mahasiswi. Dalam melaksanakan kewajiban sebagai mahasiswa diperlukan tanggung jawab untuk melakukan tugas sebagai mahasiswa untuk menyelesaikan tugas yang diberikan di tempat kerja, dan menyelesaikan serta berkelakuan baik di tempat kerja.

Kata Kunci

Program; Dunia Kerja; Mahasiswa.

1 | PENDAHULUAN

Komputerisasi merujuk pada penggunaan komputer untuk mengolah data dalam jumlah besar. Secara lebih spesifik, komputerisasi dapat dipahami sebagai penggantian metode pengolahan data manual dengan bantuan komputer. Pada era modern ini, teknologi, seperti komputer dan perangkat digital lainnya, menjadi bagian integral dari hampir semua aspek kehidupan. Seiring berjalannya waktu, perkembangan teknologi komputer tidak hanya terbatas pada aplikasi-aplikasi dasar seperti *Microsoft Word* dan *Microsoft Excel*, melainkan juga mencakup inovasi canggih seperti *Virtual Reality* (VR) dan *Augmented Reality* (AR) (Nayyar *et al.*, 2018). Dengan bantuan komputer, berbagai tugas yang sebelumnya memakan waktu dan sumber daya dapat diselesaikan dengan lebih efisien, termasuk dalam pengolahan data dan pencarian informasi. Perusahaan, terutama yang bergerak di bidang jasa, dapat mengimplementasikan berbagai sistem yang mendukung operasional, seperti sistem kepegawaian, akuntansi, dan layanan jasa (Gunawan, 2012). Meskipun sering digunakan secara bergantian, komputer dan komputerisasi adalah dua konsep yang berbeda. Komputer adalah perangkat yang beroperasi berdasarkan program yang tersimpan dan secara otomatis menerima, menyimpan, serta memproses data untuk menghasilkan informasi. Keunggulan utama dari penggunaan komputer terletak pada kemampuannya dalam mempercepat pengolahan data dalam jumlah besar melalui sistem pengolahan yang terintegrasi (Diyani *et al.*, 2019). Sistem informasi pengolahan data yang digunakan oleh organisasi atau perusahaan berfungsi untuk mengumpulkan, mengolah, menyimpan, mengakses kembali, dan mendistribusikan informasi sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan. Sistem ini memanfaatkan media komputer untuk menghasilkan informasi yang lebih berkualitas, memberikan manfaat, serta mempermudah pekerjaan penggunaannya (Kasmana, 2013). Perkembangan pesat teknologi dan informasi di era globalisasi sangat mempengaruhi cara kita mengelola data dan informasi. Seiring dengan perkembangan zaman dan meningkatnya kebutuhan, sistem pengolahan data yang efektif dan efisien menjadi semakin penting. Selain itu, kemampuan untuk mengelola data dalam skala besar juga mendukung fungsi manajerial dan pengambilan keputusan dalam organisasi atau perusahaan. Dalam hal ini, kebutuhan akan informasi yang akurat dan relevan menjadi sangat penting (Andini & Praptono, 2021). Oleh karena itu, perkembangan teknologi informasi harus terus diupayakan untuk menghasilkan solusi yang semakin canggih, efektif, dan akurat (Elisabeth, 2019).

2 | METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yang bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap, persepsi, kepercayaan, serta pemikiran individu maupun kelompok. Penelitian ini dilaksanakan di PT. Trijaya Pratama Futures yang berlokasi di Sahid Sudirman Centre, Jl. Jenderal Sudirman No. 86 Lt. 20A/E, RT. 10/RW 11, Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10220. Salah satu metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi langsung terhadap objek atau peristiwa yang sedang diteliti. Observasi dilakukan dengan memanfaatkan panca indera, tes, angket, rekaman gambar, dan rekaman audio. Proses observasi yang dilakukan secara cermat akan menghasilkan data yang objektif, faktual, dan sistematis. Setelah data terkumpul, langkah berikutnya adalah pemilihan dan pembersihan data. Data yang tidak relevan, duplikat, atau tidak sesuai dengan tujuan penelitian akan dihapus, sementara data yang relevan akan diproses lebih lanjut. Proses pengolahan ini mencakup pengamatan serta pencatatan data melalui panca indera, rekaman audio, dan gambar.

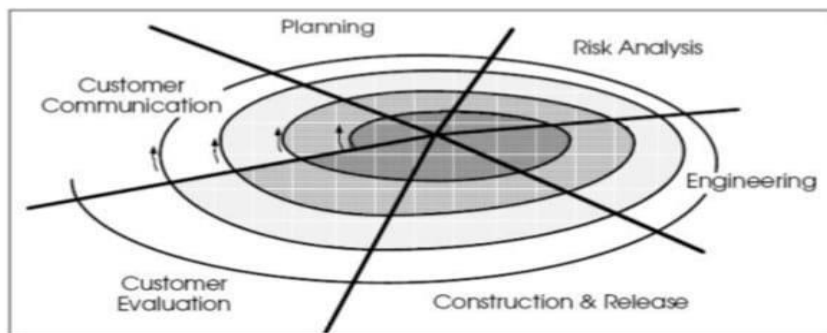
3 | HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil

Perkembangan teknologi saat ini memberikan kemudahan dalam berbagai aspek, termasuk dalam memprediksi preferensi pasar. Untuk memperoleh pelanggan, perusahaan dapat melakukan beberapa langkah strategis, antara lain:

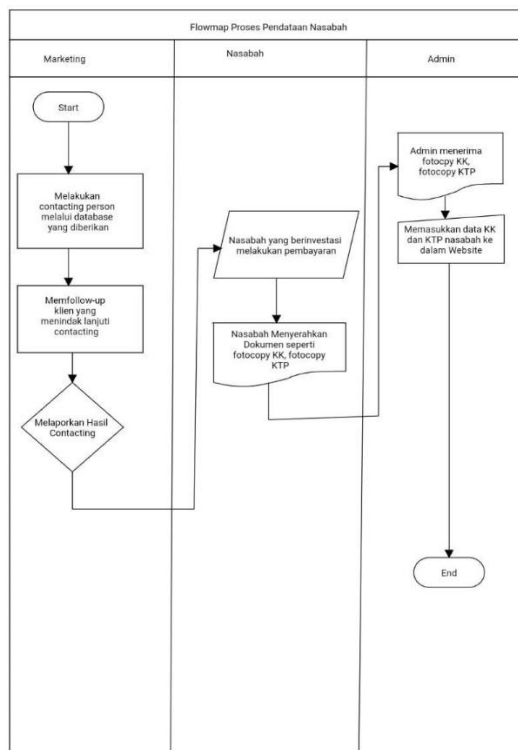
- 1) Mengumpulkan Data
Mengumpulkan data yang relevan dan akurat, seperti riwayat penjualan, dapat memberikan wawasan yang berguna dalam memahami kebutuhan dan perilaku pelanggan.
- 2) Melakukan Survei Pelanggan
Survei pelanggan memberikan informasi yang sangat berharga mengenai tingkat kepuasan, harapan, keinginan, dan kebutuhan pelanggan, yang dapat menjadi dasar dalam pengambilan keputusan lebih lanjut.
- 3) Mempertimbangkan Tren Musiman
Dalam industri seperti ritel dan perhotelan, pola permintaan cenderung bervariasi tergantung pada faktor musiman, kondisi cuaca, atau acara promosi tertentu. Memperhatikan faktor-faktor ini memungkinkan perusahaan untuk mengantisipasi perubahan permintaan secara lebih akurat.

Dengan adanya aplikasi berbasis web, perusahaan kini dapat lebih efisien dalam menghitung jumlah pelanggan yang telah terdaftar. Aplikasi ini memungkinkan pengelolaan data yang lebih mudah dan akurat, menggantikan metode manual yang memakan waktu. Hal ini memberikan kemudahan bagi admin dalam melakukan pencatatan dan pengolahan data pelanggan. Hasil yang didapatkan dari hasil analisis yaitu. Tahapan metode yang cocok untuk sistem informasi pada PT.Trijaya Pratama Futures adalah metode spiral, berikut adalah penjelasan metode spiral yang saya terapkan pada pengguna sistem informasi berbasis web PT.Trijaya Pratama Futures:



Gambar 1. Metode Spiral

Metode spiral merupakan gabungan dari model prototyping, model waterfall, dan model inkremental. Metode spiral digunakan untuk proyek-proyek besar, mahal, dan rumit. Metode ini membantu pengembang untuk mengidentifikasi dan mengatasi masalah secara bertahap. Metode spiral adalah metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan untuk mengelola risiko.



Gambar 2. Flowmap Diagram

3.2 Pembahasan

Perkembangan teknologi informasi dan komputerisasi telah membawa dampak signifikan terhadap efisiensi operasional perusahaan, khususnya dalam hal pengelolaan data dan pemahaman terhadap pasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengumpulan data yang relevan dan akurat, seperti riwayat penjualan, sangat penting dalam merancang strategi pemasaran yang tepat dan memahami perilaku pelanggan. Sebagai contoh, Gunawan (2012) menekankan bahwa penggunaan sistem komputerisasi dalam pengelolaan data penggajian dan pengupahan dapat mempercepat dan mempermudah proses yang sebelumnya dilakukan secara manual. Hal yang serupa dapat diterapkan

pada pengumpulan data pelanggan, yang akan memberikan informasi lebih dalam mengenai preferensi dan kebutuhan pelanggan. Melakukan survei pelanggan adalah langkah strategis lainnya yang terbukti efektif dalam mengumpulkan umpan balik langsung dari pelanggan. Diyani *et al.* (2019) mengungkapkan bahwa survei yang dilakukan secara rutin memberikan wawasan penting mengenai tingkat kepuasan dan harapan pelanggan terhadap produk atau layanan yang ditawarkan. Umpan balik tersebut dapat menjadi dasar dalam pengambilan keputusan untuk meningkatkan kualitas produk atau layanan. Selain itu, informasi yang diperoleh dari survei pelanggan dapat membantu perusahaan dalam merencanakan produk atau layanan yang lebih sesuai dengan kebutuhan pasar.

Pentingnya mempertimbangkan tren musiman juga ditemukan dalam penelitian ini. Industri seperti ritel dan perhotelan sering kali mengalami fluktuasi permintaan yang dipengaruhi oleh faktor musiman, cuaca, atau acara promosi tertentu. Kasmana (2013) menyatakan bahwa faktor-faktor eksternal seperti ini perlu diperhitungkan dalam perencanaan bisnis untuk menghindari ketidakseimbangan antara penawaran dan permintaan. Memahami pola musiman memungkinkan perusahaan untuk mengantisipasi perubahan kebutuhan pelanggan dan menyesuaikan strategi pemasaran serta persediaan dengan lebih efektif. Adanya aplikasi berbasis web dalam pengelolaan data pelanggan juga memberikan kemudahan yang sangat berarti. Aplikasi berbasis web memungkinkan perusahaan untuk mengelola data pelanggan dengan lebih efisien dan mengurangi kemungkinan kesalahan yang sering terjadi dalam pencatatan manual. Hal ini sesuai dengan temuan Andini dan Praptono (2021), yang menunjukkan bahwa teknologi komputerisasi dapat meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan data dan mempercepat proses administrasi. Penggunaan aplikasi web juga memfasilitasi akses informasi secara real-time, yang memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih cepat dan berbasis data. Penelitian ini menggarisbawahi pentingnya penerapan teknologi informasi dalam pengelolaan data pelanggan serta penggunaan sistem berbasis web untuk meningkatkan efisiensi operasional perusahaan. Seperti yang ditunjukkan oleh Rusmawan dan Saputra (2016), penerapan sistem komputerisasi akuntansi dapat mengurangi beban administratif dan meningkatkan keakuratan data. Dengan memanfaatkan teknologi ini, perusahaan dapat memproses informasi lebih cepat dan akurat, yang pada akhirnya akan meningkatkan daya saing perusahaan di pasar.

4 | KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa penerapan teknologi komputerisasi dalam pengelolaan data pelanggan dan prediksi permintaan pasar memberikan dampak positif terhadap efisiensi operasional perusahaan. Pengumpulan data yang akurat dan relevan, seperti riwayat penjualan, serta melakukan survei pelanggan secara rutin, merupakan langkah penting dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif. Selain itu, mempertimbangkan tren musiman dan faktor eksternal lainnya dapat membantu perusahaan dalam mengantisipasi perubahan permintaan dan merencanakan kebijakan yang lebih responsif. Penggunaan aplikasi berbasis web dalam pengelolaan data pelanggan mempermudah administrasi dan mempercepat proses pencatatan yang sebelumnya dilakukan secara manual. Aplikasi ini juga memungkinkan pengolahan data secara lebih akurat dan efisien, yang mendukung pengambilan keputusan berbasis data yang lebih cepat dan tepat. Secara keseluruhan, teknologi informasi dan sistem komputerisasi memainkan peran penting dalam meningkatkan kinerja perusahaan, mengurangi kesalahan administrasi, serta mempercepat pengolahan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik. Oleh karena itu, perusahaan perlu terus mengembangkan dan mengadopsi teknologi ini agar dapat bersaing di pasar yang semakin kompetitif.

REFERENSI

- Andini, R., & Praptono, S. (2021). Pelatihan Komputerisasi Akuntansi Di Kota Semarang. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 5(1), 146-153.
- Andoko, S. (2017). Pembuatan sistem komputerisasi manajemen penggajian pada comanditer venoschaf (cv). Mobile cell pacitan. *Speed-Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 5(2).
- Caniati, N., Ghozali, A. L., & Sumarudin, A. (2017). Implementasi sistem informasi pemesanan menu Makanan dan minuman pada kafe berbasis web menggunakan jaringan intranet. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer Fakultas Ilmu Komputer Universitas Al Asyariah Mandar*, 3(2), 8-13.
- Diyani, L. A., Rahman, H. A., & Wijaya, I. (2019). Peningkatan Kemampuan Komputerisasi Akuntansi Perusahaan Dagang Menggunakan â€œAccurateâ€. *Aptekmas Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 2(1). <https://doi.org/10.36257/apts.v2i1.1294>.

- Elisabeth, D. M. (2019). Kajian terhadap peranan teknologi informasi dalam perkembangan audit komputerisasi (studi kajian teoritis). *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 3(1), 40-53. <https://doi.org/10.46880/jmika.Vol3No1.pp40-53>.
- Gunawan, R. (2012). Perancangan Sistem Komputerisasi Penggajian Dan Pengupahan Pada Perusahaan Percetakan. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1).
- Hidayati, R. N. (2017). Komputerisasi Pengolahan Data Penerimaan Peserta Didik Baru Di SMK Negeri 3 Pati Berbasis Intranet. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 5(1).
- Kabes, R. R. (2019). Pengaruh Penggunaan Sistem Komputerisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Fakfak. *PELUANG*, 13(2).
- Kasmana, V. (2013). *PENGARUH KOMPUTERISASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Pada Karyawan Bagian Pemasaran Perusahaan Manufaktur Di Kota Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Lakimbali, D. U., Polly, Y. T., & Nabuasa, Y. Y. (2013). Komputerisasi Pengolahan Data Akademik pada SD Inpres Oebobo 1 Kupang NTT. *J-Icon: Jurnal Komputer dan Informatika*, 1(1), 1-8.
- Nayyar, A., Mahapatra, B., Le, D., & Suseendran, G. (2018). Virtual Reality (VR) & Augmented Reality (AR) technologies for tourism and hospitality industry. *International journal of engineering & technology*, 7(2.21), 156-160. <http://dx.doi.org/10.55181/speed.v5i2.404>.
- Rusmawan, U., & Saputra, R. S. (2016). Sistem Komputerisasi Akuntansi untuk Perusahaan Kecil dan Menengah Menggunakan VB. Net. *Bina Insani ICT Journal*, 3(2), 291-306.
- Yusfrizal, Y., Meizar, A., Nurhayati, N., & Kurniawan, H. (2022). Pengolahan Data Nilai Siswa Menggunakan Microsoft Excel. *Zadama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 85-91.

How to cite this article: Octaviana, K. R., & Sarimolle, F. M. (2025). Komputerisasi dalam Manajemen Perusahaan. *AJAD : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 97-101. <https://doi.org/10.59431/ajad.v5i1.472>.