



COMMUNITY ENGAGEMENT ARTICLE

Optimalisasi Pariwisata Pejeng Kangin: Perancangan dan Implementasi *Website* untuk Pengembangan Desa Wisata

Ni Ketut Meita Parwati ^{1*} | I Gede Juliana Eka Putra ² | A.A Istri Ita Paramitha ³

^{1,2,3} Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi dan Desain, Universitas Primakara, Kota Denpasar, Provinsi Bali, Indonesia.

Correspondence

^{1*} Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi dan Desain, Universitas Primakara, Kota Denpasar, Provinsi Bali, Indonesia.
Email: meitaparwati99@gmail.com.

Funding information

Universitas Primakara.

Abstract

Tourism has become one of the main sectors in economic growth in many countries. A well-developed tourism sector can make a major contribution to a region. According to data released by the Bali Province Central Bureau of Statistics for 2023 regarding the tourism sector in Bali Province until December 2022, it was recorded that the number of direct foreign tourist visits to Bali Province in that month reached 377,276, an increase of around 31.27% compared to the previous month which reached 287,398 visits. One of the tourist villages in Bali is Pejeng Kangin Village, which is rich in cultural heritage, stunning nature and fascinating diversity of traditions. Although Pejeng Kangin Village has tremendous tourism potential, information about the destination, tourism potential, and available accommodation facilities is often not widely distributed. With the above problems, researchers provide a solution to develop a tourism website that will be the center of information about the tourist village, Pejeng Kangin Village, Gianyar.

Keywords

Website; Tourism Village; Pejeng Kangin Village.

Abstrak

Pariwisata telah menjadi salah satu sektor utama dalam pertumbuhan ekonomi di banyak negara. Sektor pariwisata yang berkembang baik dapat memberikan kontribusi yang besar terhadap suatu daerah. Menurut data yang dikeluarkan oleh Badan Pusat Statistik Provinsi Bali untuk tahun 2023 mengenai sektor pariwisata di Provinsi Bali hingga bulan Desember 2022, tercatat bahwa jumlah kunjungan wisatawan mancanegara langsung ke Provinsi Bali pada bulan tersebut mencapai 377.276, mengalami peningkatan sekitar 31,27% dibandingkan dengan bulan sebelumnya yang mencapai 287.398 kunjungan. Salah satu desa wisata yang ada di Bali adalah Desa Pejeng Kangin, yang kaya akan warisan budaya, alam yang memukau dan keberagaman tradisi yang memesona. Meskipun Desa Pejeng Kangin memiliki potensi wisata yang luar biasa, informasi mengenai destinasi, potensi wisata, dan fasilitas akomodasi yang tersedia sering kali belum terdistribusi secara luas. Dengan adanya permasalahan diatas, peneliti memberikan solusi untuk mengembangkan sebuah website wisata yang akan menjadi pusat informasi tentang desa wisata, Desa Pejeng Kangin, Gianyar.

Kata Kunci

Website; Desa Wisata; Desa Pejeng Kangin.

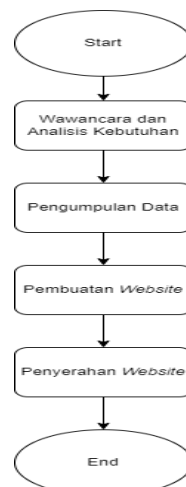
1 | PENDAHULUAN

Pariwisata telah menjadi salah satu sektor utama dalam pertumbuhan ekonomi di banyak negara. Sektor pariwisata yang berkembang baik dapat memberikan kontribusi yang besar terhadap suatu daerah. Di Indonesia, pariwisata menjadi salah satu sumber pendapatan yang cukup penting, khususnya di Bali yang merupakan salah satu destinasi wisata yang paling populer di dunia. Pariwisata di Pulau Bali menjadi salah satu daya tarik utama bagi wisatawan lokal maupun internasional. Menurut data yang dikeluarkan oleh Badan Pusat Statistik Provinsi Bali untuk tahun 2023 mengenai sektor pariwisata di Provinsi Bali hingga bulan Desember 2022, tercatat bahwa jumlah kunjungan wisatawan mancanegara langsung ke Provinsi Bali pada bulan tersebut mencapai 377.276, mengalami peningkatan sekitar 31,27% dibandingkan dengan bulan sebelumnya yang mencapai 287.398 kunjungan. Salah satu destinasi menarik di Bali adalah Desa Wisata. Desa Wisata merujuk pada suatu wilayah pedesaan yang memenuhi beberapa ciri khas khusus yang membuatnya cocok sebagai destinasi wisata. Salah satu desa wisata yang ada di Bali adalah Desa Pejeng Kangin, yang kaya akan warisan budaya, alam yang memukau, dan keberagaman tradisi yang memesona. Meskipun memiliki potensi besar sebagai tujuan wisata, Desa Pejeng Kangin masih menghadapi tantangan dalam mengkomunikasikan pesona dan keunikan tempatnya kepada wisatawan. Meskipun Desa Pejeng Kangin memiliki potensi wisata yang luar biasa, informasi mengenai destinasi, potensi wisata, dan fasilitas akomodasi yang tersedia sering kali belum terdistribusi secara luas. Kurangnya *platform* yang memadai untuk mengakses informasi tersebut menghambat kemampuan desa ini untuk menarik jumlah wisatawan yang lebih besar dan memberikan pengalaman yang memuaskan bagi pengunjung.

Dengan adanya permasalahan diatas, peneliti memberikan solusi untuk mengembangkan sebuah *website* wisata yang akan menjadi pusat informasi tentang desa wisata, Desa Pejeng Kangin, Gianyar. *Website* merupakan suatu koleksi hyperlink yang digunakan untuk berpindah dari satu alamat ke alamat lainnya dengan menggunakan Bahasa HTML (*Hypertext Markup Language*). *Website* wisata merupakan sebuah situs web yang didedikasikan untuk perjalanan wisata. Banyak orang saat ini mencari pengalaman wisata alam di desa-desa, dan melalui situs web, informasi dalam bentuk teks, gambar, dan video dapat disajikan untuk memberikan informasi yang lengkap. Dengan adanya *website* wisata tersebut, para wisatawan akan mudah mengetahui potensi apa saja yang ada di Desa Pejeng Kangin, Gianyar. Berbeda dengan *website* yang telah dibuatkan oleh Kemenparekraf, *website* wisata yang dibuatkan oleh peneliti akan dibuatkan spesifik hanya untuk Desa Pejeng Kangin mulai dari potensi wisata hingga destinasi dan memudahkan pihak desa untuk memperbarui informasi mengenai desa. Sedangkan *website* yang dibuatkan oleh Kemenparekraf, data yang diberikan tidak lengkap dan tidak spesifik ke Desa Pejeng Kangin saja. *Website* yang dibuatkan oleh pemerintah ini sulit untuk memperbarui informasi terkait desa. Dengan dikembangkannya *website* tersebut, peneliti mengharapkan peningkatan jumlah pengunjung.

2 | METODE

Adapun pelaksanaan kegiatan pengabdian tersebut bertempat di Desa Pejeng Kangin, Gianyar. Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada desa pengembangan *website* sebagai upaya peningkatan pemasaran Desa Wisata Pejeng Kangin.



Gambar 1. Diagram Kegiatan

Proses pembangunan website Desa Wisata Pejeng Kangin dimulai dengan tahap wawancara dan analisis kebutuhan. Pada tahap ini, wawancara dijadwalkan akan dilakukan pada bulan November 2023 dengan melibatkan Pokdarwis, Perbekel Desa Pejeng Kangin, dan Duta Digital. Wawancara ini bertujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan desa terkait pengembangan website. Tahap selanjutnya adalah pengumpulan data, di mana informasi mengenai sejarah desa, potensi wisata, kegiatan masyarakat, dan kontak penting akan dikumpulkan. Data ini juga mencakup pengumpulan foto dan video yang akan digunakan sebagai bahan konten *website*. Setelah data terkumpul, dilanjutkan dengan pembuatan website. Pada tahap ini, platform pembuatan website akan dipilih, dan halaman-halaman spesifik seperti beranda, wisata, artikel, galeri, dan kontak akan dirancang dan dibangun. Setelah website selesai dibuat, akan dilakukan penyerahan kepada staf desa. Penyerahan ini juga disertai dengan buku panduan dan video tutorial yang akan membantu staf desa dalam mengelola konten website Desa Wisata Pejeng Kangin. Tahap terakhir adalah evaluasi terhadap pengguna yang akan mengelola website, yaitu Staff IT Desa Pejeng Kangin. Evaluasi ini dilakukan untuk memastikan bahwa staf desa mampu mengelola website dengan baik. Evaluasi pada penggunaan *website* dilakukan dengan unjuk kerja bersama Staff IT desa di kantor desa Desa Pejeng Kangin. Unjuk kerja dilakukan dengan penilaian 3 aspek yaitu Memahami Cara *Login WordPress*, memahami manfaat *website*, dan Pemahaman Pengoperasian *WordPress*. Untuk penilaian akan dilakukan dengan menggunakan skala 1-5, dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1 = sangat kurang
- 2 = kurang
- 3 = cukup
- 4 = baik
- 5 = sangat baik

Nilai akhir unjuk kerja pengelolaan *website* diperoleh dengan menjumlahkan nilai dari masing-masing aspek. Untuk rentang jumlah nilai mulai dari 0 sampai 100, kemudian dari hasil penjumlahan nilai tersebut akan menentukan kemampuan pengguna dalam mengelola *website* dengan ketentuan sebagai berikut:

- 0 - 55 = sangat kurang
- 56 - 65 = kurang
- 66 - 75 = cukup
- 76 - 85 = baik
- 86 - 100 = sangat baik

3 | HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil

Program kegiatan pengembangan website Desa Wisata Pejeng kangin telah dilakukan berdasarkan rencana yang telah disusun.

3.1.1 Wawancara dan Analisis Kebutuhan

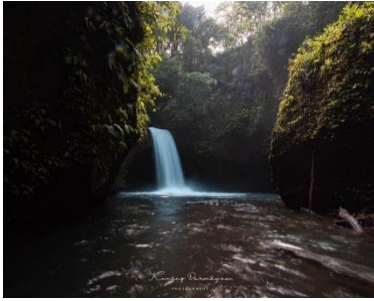
Pada tahap awal, tanggal 24 November 2023 telah dilakukan wawancara dengan Pokdarwis, Perbekel Desa Pejeng Kangin dan juga Duta Digital untuk mengetahui apa yang dibutuhkan. Dari hasil wawancara tersebut, Desa Pejeng Kangin ingin dibuatkan *website* untuk membantu memperluas jangkauan promosi wisata dan kegiatan masyarakat yang ada di desa tersebut.



Gambar 2. Wawancara dengan Duta Digital dan Perbekel Desa Pejeng Kangin

3.1.2 Pengumpulan Data

Telah dilakukan pengumpulan data dan informasi mengenai potensi dari desa, seperti wisata dan kegiatan masyarakat. Termasuk juga foto untuk kebutuhan *website*.



Gambar 3. Air Terjun Gana



Gambar 4. Wisata *Cycling*



Gambar 5. Wisata *Tracking*



Gambar 6. Kebun Organik



Gambar 7. Tenun Cagcag



Gambar 8. Produksi Madu Kele



Gambar 9. Pande Besi



Gambar 10. *Cooking Class*

3.1.3 Pembuatan *Website*

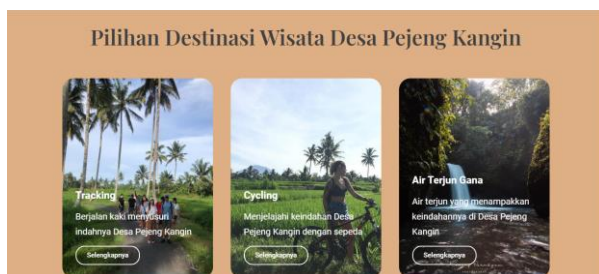
Sesuai dengan *timeline*, pengembangan *website* telah dilakukan pada bulan Januari minggu ke-4 sampai dengan bulan Maret minggu ke-3. Kemudian *website* berhasil diselesaikan dan diluncurkan ke publik. Setelah peluncuran tersebut, penulis mendapatkan beberapa masukan dari pihak Desa Pejeng Kangin. Link: <https://desawisatapengkangin.com/>.



Gambar 11. Tampilan Beranda



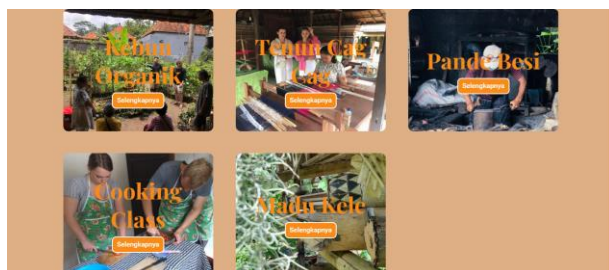
Gambar 12. Tampilan Wisata



Gambar 13. Tampilan Wisata Desa Pejeng Kangin



Gambar 14. Tampilan Kegiatan Masyarakat



Gambar 15. Tampilan Kegiatan Masyarakat



Gambar 16. Tampilan Galeri



Gambar 17. Tampilan Galeri



Gambar 18. Tampilan Hubungi Kami

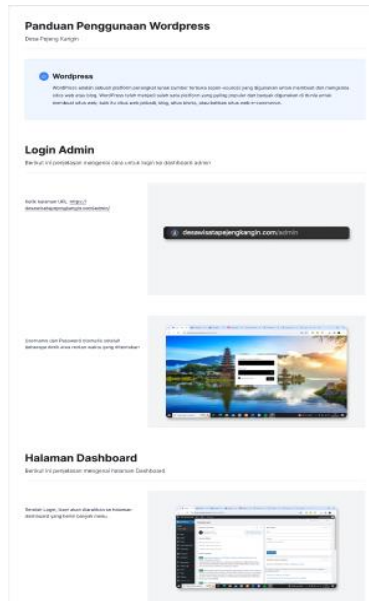


Gambar 19. Tampilan Hubungi Kami

Desa Pejeng Kangin memiliki beberapa media sosial yang digunakan untuk mencari informasi lebih lanjut, WhatsApp, Instagram, Facebook dan Email.

3.1.4 Pembuatan Buku Panduan Pengelolaan *Website*

Pembuatan buku panduan pengelolaan *website* bertujuan untuk memberikan petunjuk dan pedoman tentang cara mengelola, memelihara sebuah *website*.



Gambar 20. Pembuatan Buku Panduan Pengelolaan *Website*

3.1.5 Pembuatan Video Panduan Pengelolaan *Website*

Pembuatan video panduan penggunaan wordpress bertujuan untuk memudahkan staff IT Desa Pejeng Kangin dan juga pihak desa yang lain jika ingin melakukan *update* pada *website*.



Gambar 21. Pembuatan Video Panduan Penggunaan Wordpress

3.1.6 Pendampingan Pengelolaan *Website* Desa Wisata

Pada tanggal 03 Juni 2024, penulis telah melaksanakan kegiatan pendampingan pengelolaan *website* desa wisata kepada staff IT Desa Pejeng Kangin. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dan keterampilan teknis staff IT dalam mengelola dan mengoptimalkan *website* desa wisata agar dapat menjadi sarana promosi yang efektif. Setelah melakukan pendampingan, penulis memberikan kuesioner kepada staff IT untuk menilai pemahaman dalam mengelola *website* Desa Wisata Pejeng Kangin.



Gambar 22. Pendampingan pelatihan dalam mengelola *website* Desa Wisata Pejeng Kangin kepada staff IT



Gambar 23. Pengisian kuesioner untuk menilai pemahaman dalam mengelola *website* Desa Wisata Pejeng Kangin kepada staff IT

3.1.7 Evaluasi

Pada tanggal 17 Januari 2024 telah dilakukan kunjungan ke kantor Desa Pejeng Kangin untuk menunjukkan desain dari *website* yang telah dikerjakan. Pada saat pelaporan, ada beberapa fitur dan juga tampilan yang ingin dirubah oleh staff IT.



Gambar 24. Laporan Progress Design *Website* kepada staff IT

Pada tanggal 16 April 2024 telah dilakukan pelaporan progres pembuatan *website* kepada staff IT Desa Pejeng Kangin. Pada saat melakukan pelaporan progres dengan tampilan dan fitur yang berbeda dari sebelumnya



Gambar 25. Laporan Progress Pembuatan *Website* Desa Wisata Pejeng Kangin

Pada tanggal 03 Juni 2024 dilakukan penyerahan *website* Desa Wisata Pejeng Kangin dan melakukan evaluasi dengan memberikan kuesioner tingkat kepuasan kepada pihak yang terkait seperti staff IT dan juga memberikan pelatihan pengelolaan *website*.

**LEMBAR PENILAIAN WEBSITE DAN
UJI PENGELOLAAN WORDPRESS**

Nama : I Made Iclro Arjano, S.Kom
Jabatan : Staff IT

No.	Indikator	Deskripsi	Skor (1-5)
1.	Memahami Cara Login WordPress	a. Memahami apa itu WordPress	5
		b. Mampu memahami bagaimana proses login WordPress	5
2.	Manfaat Website	a. Mampu memberikan dampak positif bagi pengembangan wisata di Desa Pejeng Kangin	5
		b. Mampu memberikan kemudahan dalam koordinasi dan komunikasi antar pelaku wisata di Desa Pejeng Kangin	5
		c. Mampu memberikan kemudahan kepada wisatawan dalam merencanakan kunjungan ke Desa Wisata Pejeng Kangin	5
		d. Mampu memberikan informasi yang lebih lengkap dan akurat kepada wisatawan	5
		e. Membantu dalam mempromosikan wisata dan kegiatan yang ada di Desa Pejeng Kangin	5
3.	Pemahaman Pengoperasian WordPress	a. Mampu mempelajari dan mengelola Website Desa Wisata Pejeng Kangin	5
		b. Memahami fungsi Dashboard Admin	5
		c. Mampu Menambahkan Halaman (Page)	5
		d. Mampu Menambahkan Judul Halaman (Page)	5
		e. Mampu publish Halaman (Page)	5
		f. Mampu memilih Template Halaman (Page)	5

Gambar 26. Hasil Pengisian Kuesioner Oleh Staff IT Desa Pejeng Kangin

	g. Mampu Menambahkan Menu	5
	h. Mampu mengedit gambar	5
	i. Mampu Mengedit Text	5
	j. Mampu memahami penggunaan Plugin Elementor	5
	k. Mampu Menambahkan Pengguna WordPress	5
	l. Mampu Menghapus Pengguna WordPress	5
	m. Mampu mengatur role untuk pengguna	5
	TOTAL	40

Keterangan :
1 : Sangat Kurang
2 : Kurang
3 : Cukup
4 : Baik
5 : Sangat Baik

Keterangan Total Skor :
0-55 : Sangat Kurang
56-65 : Kurang
66-75 : Cukup
76-85 : Baik
86-100 : Sangat Baik

Gianyar, 3 - 6 - 2024



(I Made Indra Aryana, S.Kom)

Gambar 27. Hasil Pengisian Kuesioner Oleh Staff IT Desa Pejeng Kangin

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah diisi oleh staff IT Desa Pejeng Kangin, penulis melaporkan bahwa tingkat kepuasan terhadap penggunaan dan pengelolaan *website* desa wisata Pejeng Kangin positif. Berdasarkan total skor yang diperoleh dari responden, hasil kuesioner kepuasan pengguna *website* desa wisata Pejeng Kangin menunjukkan kategori "Sangat Baik". Hasil ini menunjukkan bahwa pengelola *website* memiliki tingkat pemahaman dan keterampilan yang sangat baik dalam mengoperasikan dan memelihara *website* desa wisata.

3.2 Pembahasan

Pengembangan *website* sebagai alat promosi desa wisata semakin penting di era digital saat ini. *Website* berfungsi sebagai sarana efektif untuk menyebarluaskan informasi dan menarik minat wisatawan. Studi oleh Kuryanti dan Indriani (2018) menunjukkan bahwa pembuatan *website* dapat meningkatkan visibilitas destinasi wisata secara signifikan (Kuryanti & Indriani, 2018). Pengembangan ekowisata di Desa Pejeng Kangin, seperti yang diuraikan oleh Sofyan dan Suryasih (2022), membutuhkan dukungan infrastruktur digital. *Website* yang dirancang dengan baik dapat memperkenalkan potensi wisata desa ini kepada wisatawan domestik dan internasional (Sofyan & Suryasih, 2022). Promosi yang efektif juga memerlukan strategi yang sistematis. Novelia, Kasiani, dan Yudistira (2022) menekankan pentingnya mempertahankan citra destinasi wisata melalui platform digital. Pendekatan ini relevan untuk pengembangan *website* desa wisata yang bertujuan menarik lebih banyak pengunjung (Novelia, Kasiani, & Yudistira, 2022). Dalam hal teknis, Ambarsari, Puspitasari, dan Syahrina (2021) menunjukkan bahwa pendekatan Extreme Programming dalam perancangan modul landing page dapat meningkatkan fungsionalitas dan kemudahan penggunaan *website*. Ini penting agar *website* desa wisata dapat diakses dengan mudah oleh berbagai kalangan (Ambarsari, Puspitasari, & Syahrina, 2021). Penerapan metode AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) dalam pemasaran digital, seperti yang dibahas oleh Muhammad dan Utami (2023), dapat diterapkan pada *website* desa wisata. Strategi ini membantu *website* untuk menarik perhatian, membangkitkan minat, dan mendorong tindakan lebih lanjut dari pengunjung, seperti melakukan kunjungan ke destinasi wisata (Muhammad & Utami, 2023). Keberhasilan sistem informasi berbasis *web* juga terlihat dalam sektor lain, seperti pendidikan. Sulistianingsih dan Yusuf (2023) menunjukkan bahwa pelatihan pengelolaan *website* di sekolah dapat diterapkan dengan sukses, yang menunjukkan bahwa pendekatan serupa dapat diterapkan dalam promosi pariwisata desa (Sulistianingsih & Yusuf, 2023). Pengembangan *website* untuk Desa Pejeng Kangin diharapkan dapat meningkatkan daya tarik wisata desa ini. Penerapan strategi promosi digital yang tepat serta perancangan teknis yang mendukung akan berkontribusi pada peningkatan jumlah wisatawan dan dampak positif bagi masyarakat setempat.

4 | KESIMPULAN

Dalam waktu 7 bulan yang dimulai dari bulan November 2023 hingga bulan Juni 2024, *Website* Desa Wisata Pejeng Kangin telah berhasil dikembangkan sebagai salah satu upaya untuk mempromosikan potensi wisata yang ada di desa ini. Pengembangan *website* Desa Wisata Pejeng Kangin merupakan langkah strategis untuk memajukan sektor pariwisata desa. Proyek ini telah memberikan berbagai manfaat yang signifikan, baik bagi wisatawan, masyarakat setempat, maupun pelaku usaha lokal. Didalam *Website* Desa Wisata Pejeng Kangin ini menyediakan informasi yang komprehensif dan mudah

diakses mengenai Desa Wisata Pejeng Kangin. Pengunjung dapat menemukan berbagai informasi mengenai atraksi wisata, kegiatan, serta acara-acara yang diselenggarakan di desa ini. Dengan demikian, wisatawan dapat merencanakan kunjungan mereka dengan lebih baik dan lebih informatif. Berdasarkan total skor yang diperoleh dari responden, hasil kuesioner kepuasan pengguna *website* desa wisata Pejeng Kangin menunjukkan kategori "Sangat Baik". Hasil ini menunjukkan bahwa pengelola *website* memiliki tingkat pemahaman dan keterampilan yang sangat baik dalam mengoperasikan dan memelihara *website* desa wisata.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada seluruh pihak desa Pejeng Kangin yang telah memberikan dukungan dan kerjasama yang luar biasa. Terima kasih kepada Bapak Kepala Desa dan seluruh perangkat desa yang telah membantu penulis dalam berbagai aspek, mulai dari persiapan hingga pelaksanaan kegiatan ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada bapak dan ibu dosen yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Kontribusi bapak dan ibu dosen dalam bentuk pengetahuan, pengalaman, dan motivasi sangat membantu kami dalam merencanakan dan melaksanakan program pengabdian masyarakat ini dengan baik. Penulis sangat menghargai setiap masukan dan dukungan yang telah diberikan. Tak lupa, terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu atas segala bantuan dan dukungannya. Semoga kerja sama yang baik ini dapat terus terjalin di masa mendatang dan membawa manfaat yang lebih besar bagi masyarakat. Sekali lagi, terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam mensukseskan kegiatan ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan dan usaha kita semua dengan berlipat ganda.

REFERENSI

- Ambarsari, L. S., Puspitasari, W., & Syahrina, A. (2021). Perancangan Modul Landing Page Dan Pembayaran Pada Website Pahamee Tentang Kesehatan Mental Menggunakan Metode Extreme Programming. *eProceedings of Engineering*, 8(5).
- Ariyani, M., Surahman, A., Suaidah, S., & Wantoro, A. (2023). IMPLEMENTASI METODE AIDA DALAM PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI PENINGKATAN PROMOSI PRODUK MAKANAN UMKM PUDING HAYU. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 4(3), 250-261. DOI: <https://doi.org/10.33365/jtsi.v4i3.2768>.
- Asworowati, R. D., Wuryanto, A., Mustomi, D., & Simangunsong, R. P. (2023). Perancangan Sistem Informasi Kepegawaian Berbasis Web Pada Desa Muktiwari. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(2), 120-125. DOI: <https://doi.org/10.47233/jteksis.v5i2.789>.
- Delen, K. (2023). Potensi Mice Sebagai Tulang Punggung Pariwisata Bali (Potential As The Backbone Of Bali Tourism). *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 19(1), 49-54. DOI: <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v19i1.271>.
- Diwyartha, N. D. M. S. (2023). Pendampingan Pemanfaatan Media Sosial dalam Peningkatan Promosi Desa Wisata Bongan Kabupaten Tabanan Bali. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 300-310. DOI: <https://doi.org/10.61231/jp2m.v1i4.157>.
- Goesderilidar, G. (2021). Membangun website Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) STMIK Indragiri menggunakan WordPress. *IndraTech*, 2(1), 62-69.
- Herdiana, Y., & Saepudin, D. S. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Cms Wordpress Berbasis Web (Di Sandallaku Majalaya). *J-SIKA/ Jurnal Sistem Informasi Karya Anak Bangsa*, 5(01), 55-62.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9. DOI: <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Kuryanti, S. J., & Indriani, N. (2018). Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata: (Studi Kasus: Pantai Jatimalang, Purworejo). *Sinkron: jurnal dan penelitian teknik informatika*, 2(2), 37-46.

- Muhammad, B. L. S., & Utami, T. L. W. (2023, August). Penerapan pemasaran digital sebagai media promosi. In *UMMagelang Conference Series* (pp. 501-508).
- Novelia, D. A. P. D., & Yudistira, C. G. P. (2022). Analisis Strategi Promosi Dalam Menjaga Citra Pariwisata Bali. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(8), 615-622. DOI: <https://doi.org/10.53625/jirk.v1i8.1091>.
- Raharjo, E. P., Adidana, I. K. S. P., Candrarahayu, A. M., & Fitasari, Y. (2023). Pengaruh Pembangunan Infrastruktur Transportasi dalam Mendukung Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Provinsi Bali. *Jurnal Teknologi Transportasi Dan Logistik*, 4(1), 1-10. DOI: <https://doi.org/10.52920/jttl.v4i1.103>.
- Setiawati, R., & Aji, P. S. T. (2023). Implementasi sapta pesona sebagai upaya dalam memberikan pelayanan prima pada wisatawan di desa wisata pentingsari. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan (JABT)*, 2(2), 6. DOI: <https://doi.org/10.7454/jabt.v2i2.98>.
- Sofyan, M. A. Z., & Suryasih, I. A. Strategi Pengembangan Ekowisata Di Kawasan Budidaya Lebah Kele-Kele Di Desa Pejeng Kangin, Kabupaten Gianyar.
- Sulistianingsih, N., & Yusuf, S. A. A. (2023). Pembuatan dan Pelatihan Pengelolaan Website di SMPN 6 Kota Bima sebagai Media Informasi dan Promosi Sekolah. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.2), 1810-1817.

How to cite this article: Parwati, N. K. M., Putra, I. G. J. E., & Paramitha, A. I. I. (2024). Optimalisasi Pariwisata Pejeng Kangin: Perancangan dan Implementasi Website untuk Pengembangan Desa Wisata. *AJAD : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 321-330. <https://doi.org/10.59431/ajad.v4i2.346>.