



COMMUNITY ENGAGEMENT ARTICLE

Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Bisnis dalam Program Kelas Kewirausahaan Inovatif bagi Siswa di SMA Negeri 1 Gianyar

Nengah Widya Utami ^{1*} | I Gede Juliana Eka Putra ² | I Nyoman Purnama ³ | Eddy Muntina Dharma ⁴

^{1*}Program Studi Sistem Informasi Akuntansi, Fakultas Teknologi Informasi dan Desain, Universitas Primakara, Kota Denpasar, Provinsi Bali, Indonesia.

² Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi dan Desain, Universitas Primakara, Kota Denpasar, Provinsi Bali, Indonesia.

^{3,4} Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi dan Desain, Universitas Primakara, Kota Denpasar, Provinsi Bali, Indonesia.

Correspondence

^{1*} Program Studi Sistem Informasi Akuntansi, Fakultas Teknologi Informasi dan Desain, Universitas Primakara, Kota Denpasar, Provinsi Bali, Indonesia.
Email: widya@primakara.ac.id.

Funding information

Universitas Primakara.

Abstract

This community service program aims to provide training in Preparing Business Financial Reports in the Innovative Entrepreneurship Class Program for Students at SMA Negeri 1 Gianyar. This program provides students with practical and relevant understanding in preparing financial reports to prepare them for the business world of the future. The aim of this program is to provide training and assistance for the preparation and management of simple financial reports at SMA Negeri 1 Gianyar. The activity implementation method used is offline training, discussion and question and answer methods. The targets for this service activity are all students of SMA Negeri 1 Gianyar class XI who take entrepreneurship subjects. The implementation of qualitative service activities can later be assessed as having gone very well and in accordance with the achievement targets, namely managing data and compiling simple financial reports. The implications of this activity will be shown by increasing partners' abilities in managing data and compiling simple business financial reports.

Keywords

Report; Finance; Business; Student; SMAN 1 Gianyar.

Abstrak

Program pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk menyelenggarakan pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Bisnis dalam Program Kelas Kewirausahaan Inovatif bagi Siswa di SMA Negeri 1 Gianyar. Program ini memberikan pemahaman yang praktis dan relevan kepada siswa dalam menyusun laporan keuangan untuk mempersiapkan mereka dalam dunia bisnis di masa depan. Tujuan program ini adalah untuk memberikan pelatihan dan pendampingan untuk penyusunan dan manajemen laporan keuangan sederhana di SMA Negeri 1 Gianyar. Metode pelaksanaan dalam pengabdian ini meliputi metode pelatihan, diskusi, dan tanya jawab secara offline. Adapun sasaran dalam kegiatan ini adalah seluruh siswa/siswi SMA Negeri 1 Gianyar kelas XI yang mengambil mata pelajaran kewirausahaan. Pelaksanaan kegiatan pengabdian secara kualitatif nantinya dapat dinilai telah berjalan dengan sangat baik dan sesuai target capaian yaitu pengelolaan data dan menyusun laporan keuangan sederhana. Implikasi kegiatan ini nantinya ditunjukkan dari adanya peningkatan kemampuan mitra dalam pengelolaan data serta menyusun laporan keuangan bisnis sederhana.

Kata Kunci

Laporan; Keuangan; Bisnis; Siswa; SMAN 1 Gianyar.

1 | PENDAHULUAN

Ekonomi kreatif merupakan sebuah konsep ekonomi yang mengintensifkan antara informasi dan kreativitas. Ekonomi kreatif lebih mengandalkan ide dan pengetahuan dari sumber daya manusianya sebagai faktor produksi utama dalam kegiatannya. Masyarakat sekarang mulai akrab dengan istilah ekonomi kreatif karena banyaknya home industri yang menjual ide kreatif (Prasetyo, Saddewisasi, & Adriyanto, 2022). Konsep tentang ekonomi kreatif telah diperkenalkan oleh pemerintah kepada Masyarakat mulai dari jenjang sekolah SMA/SMK/MA pada mata pelajaran Kewirausahaan. Mata pelajaran kewirausahaan biasanya dirancang untuk memberikan pemahaman dan keterampilan kepada siswa dalam mengembangkan, memulai, dan mengelola usaha atau proyek bisnis. Tujuan dari mata pelajaran ini adalah untuk membekali siswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi wirausaha yang sukses atau untuk memahami dunia bisnis secara lebih luas. Beberapa topik yang mungkin dicakup dalam mata pelajaran kewirausahaan termasuk: 1) Perencanaan Bisnis yaitu pembelajaran tentang bagaimana merancang dan menyusun rencana bisnis yang efektif, termasuk analisis pasar, perencanaan keuangan, dan strategi pemasaran; 2) Manajemen Bisnis yaitu mengajarkan konsep-konsep dasar manajemen bisnis, termasuk pengelolaan sumber daya manusia, operasi bisnis, dan pengambilan Keputusan; 3) Inovasi dan Kreativitas yaitu mendorong siswa untuk berpikir kreatif, mengidentifikasi peluang bisnis, dan mengembangkan ide-ide inovatif; 4) Pemasaran dan Penjualan yaitu memberikan pemahaman tentang bagaimana memasarkan produk atau jasa, merancang kampanye pemasaran, dan menjalankan kegiatan penjualan; 5) Keuangan Bisnis yaitu siswa dapat memahami tentang konsep keuangan dasar, termasuk pengelolaan keuangan, pembiayaan, dan analisis laporan keuangan; 5) Etika Bisnis yaitu mempelajari prinsip-prinsip etika dalam konteks bisnis, termasuk tanggung jawab sosial perusahaan; dan 7) Keterampilan Kewirausahaan yaitu mengembangkan keterampilan praktis yang diperlukan untuk memulai dan mengelola bisnis, seperti keterampilan berkomunikasi, negosiasi, dan kepemimpinan.

SMA Negeri 1 Gianyar, merupakan salah satu Sekolah Menengah Atas Negeri yang ada di Kabupaten Gianyar, Provinsi Bali. Sama dengan SMA pada umumnya di Indonesia, masa pendidikan sekolah di SMA Negeri 1 Gianyar ditempuh dalam waktu tiga tahun pelajaran, mulai dari Kelas X sampai Kelas XII. Khusus pada mata Pelajaran Kewirausahaan, pihak sekolah memberikan materi yang berpedoman pada buku Prakarya dan Kewirausahaan dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Siswa diberikan pembelajaran bagaimana memulai bisnis hingga menjalankan bisnis. Pada akhir sesi para siswa akan mempresentasikan produk yang telah dihasilkan secara berkelompok. Namun, saat ini para siswa belum mendapatkan pemahaman yang lebih teknis terkait bagaimana menentukan harga pokok produk dan menentukan harga jual produk, menyusun laporan keuangan sederhana, dan manajemen keuangan sederhana. Pemahaman dasar dalam menyusun laporan keuangan merupakan keterampilan yang penting, terutama bagi siswa di SMA yang tengah mempersiapkan diri memasuki dunia kerja. Kurikulum formal seringkali kurang menyentuh aspek praktis dalam penggunaan teknologi untuk kebutuhan keuangan bisnis. Keterbatasan pengetahuan pengelolaan keuangan juga berdampak pada kurangnya perencanaan terhadap hari tua dan juga kurangnya kesejahteraan dan sebaliknya. Apabila seseorang dapat mengatur keuangan dengan baik maka dapat dikatakan bahwa orang tersebut telah bertanggung jawab terhadap dana yang dimiliki. Perilaku pengelolaan keuangan yang buruk salah satu penyebabnya adalah kurangnya kemampuan individu dalam mengambil sikap keuangannya (Hantono *et al.*, 2023).

Selain itu, hal yang penting dalam pengelolaan bisnis adalah penyusunan laporan keuangan yang rapih dan mudah untuk dimengerti karena laporan keuangan akan memberikan informasi mengenai perkembangan suatu bisnis (Sholikhah, Sugiono, & Tukasno, 2022). Setiap pelaku bisnis sangat diwajibkan untuk mampu membuat laporan keuangan agar bisa memantau bagaimana perkembangan usaha dari waktu ke waktu (Fitriano, Nainggolan, & WEM KH, 2022). Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) yang semakin cepat, hendaknya dapat dimanfaatkan sebagai layanan pendukung dalam proses pembelajaran. Komputer saat ini bukan sebagai benda yang asing lagi, karena sudah banyak perusahaan maupun lembaga-lembaga pendidikan yang menggunakan komputer bahkan sudah sebagai alat kerja utama. Peran TIK (sangat dibutuhkan bagi para siswa sebagai bekal bagi mereka dalam menghadapi perubahan dan tuntutan zaman di era Revolusi Industri 4.0. Mengoperasikan komputer merupakan bagian ketrampilan hard skill, siswa perlu memiliki keterampilan dalam mengoperasikan program komputer (Febriandirza & Saraswati, 2022). *Microsoft Excel* adalah program spreadsheet yang dikembangkan oleh *Microsoft*, dirancang untuk membantu pengguna dalam melakukan perhitungan, analisis data, dan visualisasi data. *Excel* menyediakan berbagai alat dan fitur yang memungkinkan perusahaan untuk membuat laporan keuangan yang akurat dan terstruktur dengan baik. *Microsoft Excel* memiliki fungsi diantaranya yaitu untuk membuat daftar laporan keuangan, membuat daftar nilai dan daftar hadir, melakukan operasi perhitungan (perkalian, penjumlahan, pengurangan, pembagian, rerata), menyajikan data lebih cepat, sistematis dan akurat, serta melakukan perhitungan

secara otomatis dengan menggunakan rumus dan logika (Hikmah, Astuti, & Wulandari, 2022). Berawal dari penyusunan laporan keuangan secara manual, kini dengan bantuan Microsoft Excel dapat disusun mulai dari jurnal umum, buku besar, neraca saldo, hingga menjadi laporan keuangan dengan menggunakan fitur dan rumus formula yang disediakan dalam *Microsoft Excel* (Haerani & Repelita, 2020). Upaya dalam meningkatkan kemampuan dalam mengelola keuangan diperlukan pelatihan dan pendampingan dalam menyusun laporan keuangan. Tujuan kegiatan pelatihan dan pendampingan pembuatan laporan keuangan bisnis sederhana bagi SMA Negeri 1 Gianyar yaitu untuk mensosialisasikan pentingnya pembuatan laporan keuangan dan bagaimana untuk menganalisa kemajuan bisnis melalui laporan keuangan. Tujuan program ini untuk memberikan pelatihan dan pendampingan untuk penyusunan dan manajemen laporan keuangan bisnis sederhana di SMA Negeri 1 Gianyar.

2 | METODE

Adapun metode pelaksanaan program ini ditunjukan pada gambar berikut.



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

- 1) Perencanaan Materi Pelatihan
Identifikasi materi pelatihan yang relevan, mencakup teori dasar, latihan praktis, dan studi kasus yang dapat memperkuat pemahaman siswa.
- 2) Pembuatan Materi Pelatihan
Pembuatan materi pelatihan yang interaktif dan mudah dipahami oleh siswa, dengan fokus pada menyusun laporan keuangan bisnis.
- 3) Pelaksanaan Pelatihan
Melaksanakan sesi pelatihan dengan metode kombinasi antara teori, demonstrasi praktis, dan studi kasus, serta penggunaan teknologi.
- 4) Evaluasi dan Umpan Balik
Pengumpulan umpan balik dari siswa untuk mengevaluasi efektivitas pelatihan dan menyesuaikan materi untuk perbaikan di masa depan.

3 | HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang dilaksanakan dengan memberikan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Bisnis dalam Program Kelas Kewirausahaan Inovatif bagi Siswa di SMA Negeri 1 Gianyar oleh dosen dengan melibatkan 2 (dua) orang mahasiswa Primakara University. Program ini merupakan salah satu topik dari program pengabdian kepada masyarakat skema PKM Sekolah : Kelas Kewirausahaan Inovatif. Program ini dirancang untuk memberikan pengetahuan praktis dan keterampilan yang dapat langsung diterapkan dalam mengembangkan ide bisnis. Program ini diharapkan dapat membuka wawasan dan memberikan bekal yang berharga bagi para peserta untuk menjelajahi dunia kewirausahaan. Tujuan dari program diantaranya 1) memberikan pemahaman dasar tentang kewirausahaan kepada siswa SMA/SMK; 2) membekali peserta dengan keterampilan praktis dalam perencanaan bisnis, manajemen keuangan, dan pemasaran; dan 3) mengajarkan teknik penyusunan bisnis model canvas, pitchdeck, serta laporan keuangan yang efektif. Rencana pelaksanaan program yang akan diimplementasikan di SMA Negeri 1 Gianyar ditunjukkan pada Tabel 1 berikut.

Tabel 1. Rencana Pelaksanaan PKM Sekolah: Kelas Kewirausahaan Inovatif

| Pertemuan | Materi | Capaian |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Entrepreneur Fundamental a. Membangkitkan jiwa <i>entrepreneurship</i> b. Motivasi berwirausaha c. Ide Bisnis d. Pemilihan bisnis yang tepat | a. Peserta dapat memiliki jiwa <i>entrepreneurship</i> dan memiliki semangat kewirausahaan yang tinggi b. Setiap kelompok memiliki ide bisnis yang dipilih |
| 2 | Bisnis Model Canvas (BMC) a. Review ide bisnis b. Pengenalan Bisnis Model Canvas c. Menjabarkan usaha yang telah dibuat dalam Bisnis Model Canvas | a. Peserta mampu memahami BMC b. Peserta mampu membuat BMC untuk bisnisnya |
| 3 | Manajemen Keuangan Sederhana a. Penentuan harga pokok produk b. Mengetahui cara menentukan harga jual produk c. Menyusun laporan keuangan sederhana d. Manajemen keuangan sederhana | a. Mampu menyusun laporan keuangan sederhana dan memahami pentingnya HPP dalam pengelolaan bisnis. b. Mampu memahami tentang bagaimana laporan keuangan dapat digunakan untuk pengambilan keputusan yang tepat dalam bisnis. |
| 4 | Pitchdeck/Presentasi Produk a. Mampu membuat pitchdek usaha (pitch canvas) b. Mampu mempresentasikan usaha yang telah dibuat (presentasi setiap kelompok) | a. Peserta mampu menyusun presentasi yang menarik b. Peserta mampu mempresentasikan ide bisnisnya |

Berdasarkan dari metode pelaksanaan maka kegiatan PKM ini dilaksanakan dengan tahap-tahap berikut.

1) Perencanaan Materi Pelatihan

Berdasarkan materi pada kurikulum, rencana materi yang akan disampaikan yaitu: 1) Penentuan harga pokok produk; 2) Mengetahui cara menentukan harga jual produk; 3) Menyusun laporan keuangan sederhana; dan 4) Manajemen keuangan sederhana.

2) Pembuatan Materi Pelatihan

Materi pelatihan dibuat dengan menggunakan Ms. Powerpoint seperti ditunjukkan pada gambar berikut.



Gambar 2. Screenshot Materi Pelatihan

3) Pelaksanaan Pelatihan

Tim pelaksana telah melaksanakan audiensi dan diskusi jadwal pelatihan pada hari Kamis, 25 April 2024. Kegiatan ini dilaksanakan dengan melakukan pengiriman surat permohonan dan dilanjutkan dengan diskusi langsung bersama Bapak Ketut Reta selaku WAKA Humas di SMA Negeri 1 Gianyar. Pihak SMA Negeri 1 Gianyar memberikan apresiasi dan menyambut dengan baik rencana program yang telah disampaikan. Selanjutnya berdasarkan hasil kesepakatan bahwa kegiatan PKM ini akan dilaksanakan pada hari Rabu, 8 Mei 2024 di Aula SMA Negeri 1 Gianyar dengan melibatkan peserta kurang lebih sebanyak 120 siswa XI. Berikut adalah dokumentasi kegiatan audiensi.



Gambar 3. Foto Dokumentasi kegiatan Audiensi di SMA Negeri 1 Gianyar



Gambar 4. Foto Dokumentasi Pelaksanaan PKM

4) Evaluasi dan Umpan Balik

Pengumpulan umpan balik dari siswa untuk mengevaluasi efektivitas pelatihan dan menyesuaikan materi untuk perbaikan akan dilaksanakan pada saat pelaksanaan PKM. Selain siswa, evaluasi juga akan dilakukan kepada pihak sekolah melalui survey kepuasan mitra.



Gambar 5. Foto Dokumentasi Pelaksanaan PKM

3.2 Pembahasan

Program pelatihan yang diselenggarakan di SMA Negeri 1 Gianyar bertujuan untuk meningkatkan keterampilan siswa dalam menyusun laporan keuangan bisnis sederhana. Kegiatan ini merupakan bagian dari program pengabdian kepada masyarakat yang diinisiasi oleh dosen Universitas Primakara, dengan dukungan mahasiswa sebagai fasilitator. Fokus utama pelatihan ini adalah memberikan pemahaman praktis kepada siswa mengenai pentingnya pengelolaan keuangan dalam bisnis, yang merupakan keterampilan esensial di era ekonomi kreatif yang semakin dinamis. SMA Negeri 1 Gianyar telah mengintegrasikan mata pelajaran kewirausahaan ke dalam kurikulumnya. Namun, sebagian besar siswa masih

menghadapi kesulitan dalam memahami aspek teknis pengelolaan keuangan bisnis, seperti penentuan harga pokok produk, harga jual, dan penyusunan laporan keuangan sederhana. Penguasaan keterampilan keuangan dasar telah terbukti sangat penting untuk mempersiapkan siswa menghadapi dunia bisnis atau karir di masa depan (Cole, Paulson, & Shastry, 2016), (Nadishan, 2020). Oleh karena itu, pelatihan ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan tersebut dan memastikan siswa memiliki keterampilan yang diperlukan untuk berpartisipasi secara efektif dalam ekonomi kreatif. Pelatihan dilaksanakan melalui beberapa tahapan, yang meliputi perencanaan materi, pengembangan materi pelatihan, pelaksanaan, dan evaluasi. Pelaksanaan pelatihan mencakup sesi pembelajaran teori dasar kewirausahaan, latihan praktis dalam penyusunan laporan keuangan, serta studi kasus yang dirancang untuk memperkuat pemahaman siswa terhadap konsep-konsep keuangan bisnis. Penggunaan Microsoft Excel sebagai alat utama dalam pelatihan ini didasarkan pada penelitian yang menunjukkan bahwa penguasaan perangkat lunak ini dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan keuangan bisnis kecil (Zhang, 2014), (Elrod *et al.*, 2015).

Setelah mengikuti pelatihan, siswa diharapkan memiliki kemampuan untuk menyusun laporan keuangan sederhana secara mandiri, memahami pentingnya manajemen keuangan dalam bisnis, serta mampu menggunakan Microsoft Excel sebagai alat bantu dalam proses penyusunan laporan keuangan. Penelitian menunjukkan bahwa pelatihan yang efektif dapat secara signifikan meningkatkan kemampuan siswa dalam memahami dan menerapkan konsep-konsep keuangan yang esensial dalam bisnis (Hussain, Salia, & Karim, 2018), (Gunardi, Ridwan, & Sudarjah, 2017). Selain itu, pelatihan ini juga bertujuan untuk memotivasi siswa agar lebih mendalami aspek kewirausahaan dan manajemen keuangan, yang akan mempersiapkan mereka menghadapi tantangan dalam dunia kerja atau bisnis di masa depan (Reuter *et al.*, 2022), (Addo, Asantey, & Awadzie, 2022). Program pelatihan telah memberikan dampak yang signifikan terhadap peningkatan keterampilan siswa SMA Negeri 1 Gianyar dalam menyusun laporan keuangan bisnis. Dengan keterampilan ini, siswa menjadi lebih siap menghadapi tantangan di dunia bisnis atau karir mereka di masa depan. Untuk memastikan keberlanjutan dan peningkatan kompetensi, disarankan agar pelatihan dilakukan secara berkesinambungan dengan intensitas yang lebih tinggi.

Penelitian menunjukkan bahwa pelatihan yang berkelanjutan sangat penting dalam memastikan penguasaan keterampilan keuangan yang solid dan aplikatif (Ishmuhametov & Kuzmina-Merlino, 2017). Pelatihan penyusunan laporan keuangan bisnis yang diselenggarakan di SMA Negeri 1 Gianyar telah memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan literasi keuangan siswa, yang merupakan keterampilan penting di era ekonomi kreatif. Melalui pelatihan ini, siswa memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai manajemen keuangan bisnis sederhana dan kemampuan praktis dalam menggunakan perangkat lunak seperti Microsoft Excel untuk mendukung kegiatan tersebut. Dampak positif yang dihasilkan dari pelatihan ini menekankan pentingnya pengembangan keterampilan keuangan di kalangan pelajar sebagai persiapan menghadapi dunia bisnis dan karir masa depan. Keberlanjutan dan peningkatan intensitas program pelatihan serupa akan sangat bermanfaat dalam memastikan penguasaan keterampilan yang lebih mendalam dan aplikatif, sehingga siswa dapat terus berkembang dan siap menghadapi tantangan yang lebih besar di masa mendatang.

4 | KESIMPULAN

PKM Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Bisnis dalam Program Kelas Kewirausahaan Inovatif bagi Siswa di SMA Negeri 1 Gianyar diharapkan dapat memberikan ketrampilan baru bagi siswa dalam hal pemahaman yang kuat tentang konsep kewirausahaan, kemampuan menyusun BMC, pitchdeck, dan laporan keuangan, pengembangan ide bisnis yang lebih matang dan terstruktur, dan peningkatan keterampilan presentasi dan komunikasi. Agar kegiatan ini menjadi lebih optimal, maka diharapkan para peserta meningkatkan kemampuan dalam bentuk melatih diri secara mandiri. Selain itu diharapkan adanya kegiatan pelatihan secara berkelanjutan sehingga mampu memberikan peningkatan kemampuan peserta.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Universitas Primakara atas dukungan dan pendanaan yang diberikan untuk pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat internal tahun 2024. Ucapan terimakasih pula penulis ucapkan SMA Negeri 1 Gianyar selaku mitra dari kegiatan pengabdian ini.

REFERENSI

- Addo, S. D., Asantey, J., & Awadzie, D. M. (2022). The impact of financial literacy on risk propensity mediated by access to finance. *Journal of Business Economics and Finance*, 11(4), 195-205.
- Cole, S., Paulson, A., & Shastry, G. K. (2016). High school curriculum and financial outcomes: The impact of mandated personal finance and mathematics courses. *Journal of Human Resources*, 51(3), 656-698. DOI: <https://doi.org/10.3368/jhr.51.3.0113-5410R1>.
- Elrod, H., Pittman, K., Norris, J., & Tiggeman, T. (2015). Excel training and the technology student learning outcome. *Academy of Educational Leadership Journal*, 19(2), 43-49.
- Febriandirza, A., & Saraswati, A. M. (2022). Pelatihan Microsoft Excel dalam penyusunan laporan keuangan bagi siswa SMA Muhammadiyah 4 Depok. *Abdi Reksa*, 3(1), 9-15.
- Fitriano, Y., Nainggolan, S., KH, W. E. M., & Hutabarat, S. M. (2022). Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Menggunakan Aplikasi Catatan Keuangan Pada Usaha UMKM Pabrik Tahu TS. *Jurnal Dehasen Mengabdi*, 1(2), 161-166. DOI: <https://doi.org/10.37676/jdm.v1i2.2794>.
- Gunardi, A., Ridwan, M., & Sudarjah, G. M. (2017). The use of financial literacy for growing personal finance. *Jurnal keuangan dan Perbankan*, 21(3), 446-458.
- Haerani, R., & Repelita, R. (2020). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Microsoft Office Dalam Meningkatkan Pelayanan Administrasi Bagi Pegawai Kantor Desa Harjatani Kramatwatu Serang-Banten. *Minda Baharu*, 4(2), 68.
- Hantono, H., Valentin, F., & Sudibjo, K. (2023). Pelatihan dan Pendampingan untuk Penyusunan Laporan Keuangan Menggunakan Microsoft Excel di Panti Asuhan Rahpia. *International Journal of Community Service Learning*, 7(1), 17-23. DOI: <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v7i1.49812>.
- Hikmah, R., Astuti, L. S., & Wulandari, S. (2022). Penggunaan Microsoft Excel dalam membuat laporan keuangan. *Jurnal PKM: Pengabdian kepada Masyarakat Vol*, 5(05).
- Hussain, J., Salia, S., & Karim, A. (2018). Is knowledge that powerful? Financial literacy and access to finance: An analysis of enterprises in the UK. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 25(6), 985-1003.
- Ishmuhametov, I., & Kuzmina-Merlino, I. (2017). What motivates a learner manager of a logistic company to achieve financial literacy?. *Procedia Engineering*, 178, 76-84. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.01.065>.
- Nadishan, Y. (2020). Financial Literacy Among Business Management Undergraduates—Evidence From Business School. Available at SSRN 3637894. DOI: <https://doi.org/10.2139/ssrn.3637894>.
- Pantow, A. (2022). Desain Laporan Keuangan Berbasis Microsoft Excel Pada Toko Berkat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)*, 5(1), 46-54.
- Prasetyo, A., Saddewisasi, W., & Adriyanto, A. T. (2022). Praktek Aplikasi Laporan Keuangan Menggunakan Microsoft Excel Pada Anggota Pengembangan Ekonomi Lokal (PEL) Kota Semarang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Radisi*, 2(2), 72-78. DOI: <https://doi.org/10.55266/pkmmradisi.v2i2.159>.
- Reuter, J., Dias, M. F., Sousa, M. J., Soobhany, A. R., & Hendi, A. (2022, October). Unlock Financial Knowledge in Managers Through Games. In *ECGBL 2022 16th European Conference on Game-Based Learning*. Academic Conferences and publishing limited.

How to cite this article: Utami, N. W., Putra, I. G. J. E., Purnama, I. N., & Dharma, E. M. (2024). Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Bisnis dalam Program Kelas Kewirausahaan Inovatif bagi Siswa di SMA Negeri 1 Gianyar. *AJAD : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 338-344. <https://doi.org/10.59431/ajad.v4i2.345>.