

Penerapan Strategi Marketing Pada Aisyah Desert and Drinks Menggunakan Landing Page

Munawir¹, Upik Sri Sulistyawati²

¹Program Studi Bisnis Digital, Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Bali, Indonesia

²Program Studi Kewirausahaan, Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Bali, Indonesia

E-mail: ¹munawir@itbm-bali.ac.id, ²upik@itbm-bali.ac.id

Article Info

Article history:

Received Desember 28 2022

Revised Januari 3 2023

Accepted Januari 18 2023

Kata Kunci:

Digital
Teknologi
Landing Page
Online shop
Pemasaran

ABSTRAK

Peran teknologi internet dirasakan makin penting karena memberikan manfaat ganda bagi digital marketing. landing page sebagai sistem online shop yang sangat akurat sehingga berbagai informasi apapun tercakup di dalamnya. Aisyah Desert and Drinks adalah salah satu usaha makanan dan minuman yang ada di Kabupaten Jembrana. Karena kurangnya media untuk promosi dan informasi secara offline dan juga untuk meningkatkan kualitas pemasaran. maka dibangun strategi dengan merancang dan memasukan informasi online shop yang bertujuan untuk mempermudah customer dalam memesan di Aisyah Desert and Drinks secara online yang berbasis *website* berupa landing page. Kelebihan menggunakan *landing page* adalah bisa membuat konten penawaran yang informatif dan edukatif, sehingga membuat calon pembeli tertarik untuk membeli produk dan akan sangat membantu dalam mempromosikan usaha melalui sistem *online* ini. pada pembuatan landing page ini menggunakan metode *waterfall*. model ini sebenarnya adalah "Linear Sequential Model" dimana hal ini menggambarkan pendekatan yang sistematis dan juga berurutan pada pengembangan perangkat lunak, dimulai dengan spesifikasi kebutuhan pengguna lalu berlanjut melalui tahapan-tahapan perencanaan (*planning*), permodelan (*modelling*), konstruksi (*construction*), serta penyerahan sistem ke para pengguna (*deployment*).

Keywords:

Digital
Technology
Landing Pages
Online shop
Marketing

ABSTRACT: The role of internet technology is felt to be increasingly important because it provides multiple benefits for digital marketing. landing page as an online shop system that is very accurate so that any information is included in it. Aisyah Desert and Drinks is one of the food and beverage businesses in Jembrana Regency. Due to the lack of media for offline promotion and information as well as to improve the quality of marketing. then a strategy was built by designing and entering online shop information that aims to make it easier for customers to order at Aisyah Desert and Drinks online based on a website in the form of a landing page. The advantage of using a landing page is being able to create informative and educational offering content, so that potential buyers are interested in buying products and will be very helpful in promoting businesses through this online system. in making this landing page using the waterfall method. This model is actually a "Linear Sequential Model" which describes a systematic and sequential approach to software development, starting with the specification of user requirements and then continuing through the stages of planning, modeling, construction, as well as delivery of the system to the users deployment.

Corresponding Author:

Munawir

Program Studi Bisnis Digital

Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Bali, Indonesia

Email: munawir@itbm-bali.ac.id

1. PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan teknologi informasi menjadikan teknologi internet sebagai alat komunikasi utama yang sangat diminati oleh masyarakat. Perkembangan ini khususnya perkembangan dari teknologi internet yang keberadaannya memberikan dampak dan perubahan pada berbagai aspek dalam kehidupan sehari-hari, salah satunya adalah pada kegiatan usaha termasuk kegiatan marketing dan branding [1]. Dengan adanya teknologi internet akan mempermudah dan mempercepat pencarian informasi, salah satu sumber informasi yang dapat dijadikan rujukan adalah *website*, sebagai sarana teknik pengembangan pemasaran produk [2].

Perkembangan teknologi digital ini, membuat perhatian dari masyarakat untuk semua materi informasional dan promosional dalam upaya digital marketing bisa sangat berlebihan, dan itu berarti bahwa organisasi perlu bersaing merebut perhatian masyarakat [3]. Dalam era digital saat ini, peran teknologi internet dirasakan makin penting karena memberikan manfaat ganda bagi digital marketing. *E-marketing* merupakan bagian dari *e-commerce* yang merupakan sistem perdagangan melalui internet, di mana internet akan terus memberikan sifat yang *up to date*, maka perusahaan dapat memberikan layanan informasi produk yang ditawarkan secara jelas dan mudah [4]. Melalui Internet, segala informasi dengan mudah kita dapatkan, karena itulah para *seller online shop* menyediakan layanannya penjualan melalui berbagai cara, salah satunya dengan menerapkan *landing page* untuk memberikan kemudahan bagi *customer* yang ingin mencari toko dan membeli barang atau sesuatu yang di inginkan melalui *online shop*.

Landing page sebagai *system online shop* yang sangat akurat sehingga berbagai informasi apapun tercakup di dalamnya. *Landing page* pada *website* mendorong pengguna untuk fokus pada satu produk, karena *landing page* memberikan jalan khusus bagi pengunjung untuk mengakses produk yang akan di beli [5]. Oleh karena itu, karena belum adanya informasi secara online pada Aisyah Desert and Drinks, maka peneliti ingin merancang dan memasukan informasi *online shop* agar dapat mempermudah *customer* dalam memesan secara *online* yang berbasis *website* berupa *landing page*.

Landing page merupakan laman website yang dimana pertama kali pengunjung mengakses website tersebut, sebelum melakukan aktivitas yang lain. *Landing page* adalah bagian utama dari situs website, atau laman yang dirancang untuk berdiri sendiri [6]. *landing page* merupakan halaman yang pertama kali muncul saat seseorang mengakses website [7]. Menurut buku yang berjudul “*Landing Page Optimization - The definitive Guide to Testing and Tuning for Conversions*” milik Tim Ash tahun 2018 mengatakan keberadaan *landing page* sangat penting guna mengumpulkan data milik pengunjung situs yang dapat digunakan untuk keperluan bisnis dalam konteks positif dan sesuai aturan. Kebutuhan pengunjung situs akan mudah diketahui melalui data-data mereka. Hal itulah yang menjadi pedoman untuk membuat konten di dalam *landing page*. *Landing page* memiliki 2 jenis yaitu :

- a. *Lead Generation Landing Page* yang merupakan langkah awal untuk mendapatkan data dari pengunjung situs seperti nama dan email guna memberikan penawaran selanjutnya yang umumnya berupa diskon, event, dan lain-lain.
- b. *Click Through Landing Page* yang isinya merupakan detail dari semua produk dan layanan pemilik situs. Dalam tahap ini terdapat *Call to Action* (CTA) yang berguna untuk memancing pengunjung situs untuk mencari tahu produk yang memiliki penawaran menarik. CTA dapat berbentuk button yang bertuliskan “beli sekarang”, “download gratis disini”, dan sejenisnya. Agar tampilan landing page semakin maksimal dan nyaman saat digunakan, perlu adanya *User Interface* (UI) yang baik.

User interface adalah tampilan grafis yang berhubungan langsung dengan pengguna (admin dan user). *User interface* inilah yang menjadi tampilan untuk memudahkan pengguna dalam melakukan aktifitas pada sistem

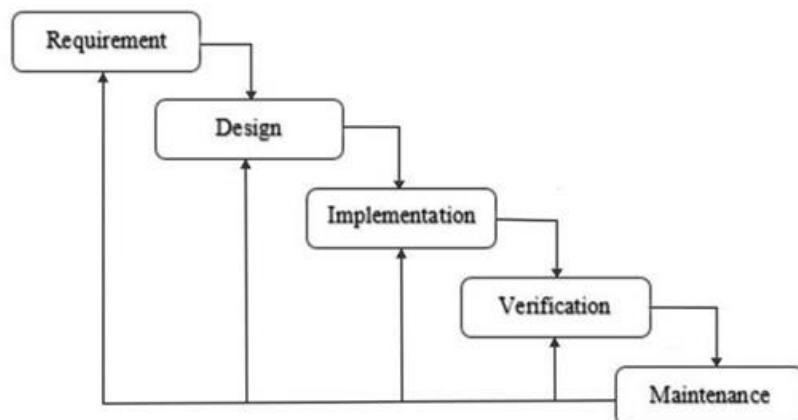
Penerapan strategi marketing menggunakan landing page peneliti hanya membatasi permasalahnya dalam rancangan membuat landing page untuk Aisyah Desert and Drinks menggunakan *software tools* wix.com. serta merancang strategi pemesanan produk di Aisyah Desert and Drinks agar bisa memesan secara online yang pada akhirnya meningkatkan pemasaran produk-produk yang di jual. Dalam hal ini juga membantu pelanggan dalam hal pemesanan produk-produk yang diinginkan secara cepat tanpa perlu menunggu lama untuk mendapatkan produk yang diinginkan.

Wix.com adalah *website flash builder* yang didirikan oleh Giora Kaplan, Avishai Abrahami, dan Nadavi Abrahami. Pertama kali online pada tahun 2005 dan memiliki kantor pusat di Tel Aviv dan New York. Dengan metode *drag and drop*, Wix sangat mudah digunakan sehingga pengguna dapat membangun website sendiri dengan cepat dan mudah. Tidak hanya bisa membuat website dengan mudah tetapi situs website Anda akan dioptimalkan dalam pencarian oleh search engine secara otomatis dan siap untuk dijelajahi oleh semua search engine [8]. Enam langkah sederhana untuk membuat website secara gratis menggunakan platform wix yaitu yang pertama, daftar untuk membuat website gratis pada situs wix.com, pilih jenis website yang diinginkan. Kedua, Sesuaikan template atau buat situs web, pilih titik awal. Ketiga, *Drag and drop* ratusan fitur desain, tambahkan teks, galeri, video, seni vektor dan lainnya. Keempat, persiapan untuk bisnis, tambahkan toko online, sistem pemesanan, area anggota, dan blog. Kelima, publikasikan website dan tayangkan, mulai membangun kehadiran online profesional. Keenam, arahkan *traffic* ke website, gunakan *SEO tools* yang canggih dan solusi pemasaran yang terintegrasi [9]. Wix adalah *platform* pembuatan situs website baru yang populer di kalangan pengguna Internet. Intinya, situs web dapat dengan mudah dibuat dengan Wix berbasis *cloud* [10].

2. METODE PENELITIAN

2.1. Tahapan Metode Waterfall

Model *waterfall* pertama kali diperkenalkan oleh Winston Royce sekitar tahun 1970 sehingga sering dianggap kuno, tetapi merupakan model yang paling banyak dipakai didalam *Software Engineering* (SE). saat ini model waterfall merupakan model pengembangan perangkat lunak yang sering digunakan. Model pengembangan ini melakukan pendekatan secara sistematis dan berurutan. Metode *waterfall* merupakan salah satu metode yang terstruktur dari setiap langkah pengembangan yang dimiliki [11]. Model pengembangan ini bersifat linear dari tahap awal pengembangan sistem yaitu tahap perencanaan sampai tahap akhir pengembangan sistem yaitu tahap pemeliharaan. Tahapan berikutnya tidak akan dilaksanakan sebelum tahapan sebelumnya selesai dilaksanakan dan tidak bisa kembali atau mengulang ke tahap sebelumnya.



Gambar 1. Metode Waterfall. Sumber: (Pressman, 2012)

2.1.1. *Requirement*

Tahap ini pengembang sistem diperlukan komunikasi yang bertujuan untuk mengetahui perangkat lunak yang diinginkan oleh pengguna dan batasan perangkat lunak tersebut. Informasi diperoleh melalui wawancara, diskusi dan survei langsung. Lalu Informasi tersebut dianalisis untuk mendapatkan data yang dibutuhkan oleh pengguna.

2.1.2. *Design*

Tahapan ini adalah pengembang membuat desain sistem yang dapat membantu menentukan perangkat keras (*hardware*) dan sistem persyaratan dan juga membantu dalam mendefinisikan arsitektur sistem secara keseluruhan.

2.1.3. *Implementation*

Selanjutnya untuk pertama kali sistem yang dikembangkan terintegrasi dalam tahap selanjutnya. Dilakukan pengujian fungsionalitas yang disebut sebagai unit *testing*.

2.1.4. *Verification*

Pada tahap ini, akan dilakukan verifikasi dan pengujian apakah sistem sepenuhnya atau sebagian memenuhi persyaratan, pengujian dapat dikategorikan ke dalam unit testing, sistem pengujian dilakukan untuk melihat bagaimana sistem bereaksi ketika semua modul yang terintegrasi dan penerimaan pengujian dilakukan dengan atau nama pelanggan untuk melihat apakah semua kebutuhan pelanggan terpenuhi.

2.1.5. *Maintenance*

Berikut ini merupakan tahap akhir dari metode *waterfall*. Perangkat lunak yang sudah jadi dijalankan serta dilakukan pemeliharaan. Pemeliharaan termasuk dalam memperbaiki kesalahan yang tidak ditemukan pada langkah sebelumnya.

2.2. Peralatan dan Software Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini peneliti menggunakan beberapa peralatan dan bahan baik *hardware* maupun *software* serta bahan-bahan penunjang lainnya lainnya seperti:

- a. Laptop/PC dengan spesifikasi berikut: core i5, Ram 8 gb
- b. Windows 10 pro untuk *operating system*
- c. Ms. Notepad untuk penulisan *coding*
- d. *Software* pendukung yaitu Wix.com dan *website browser* menggunakan firefox.

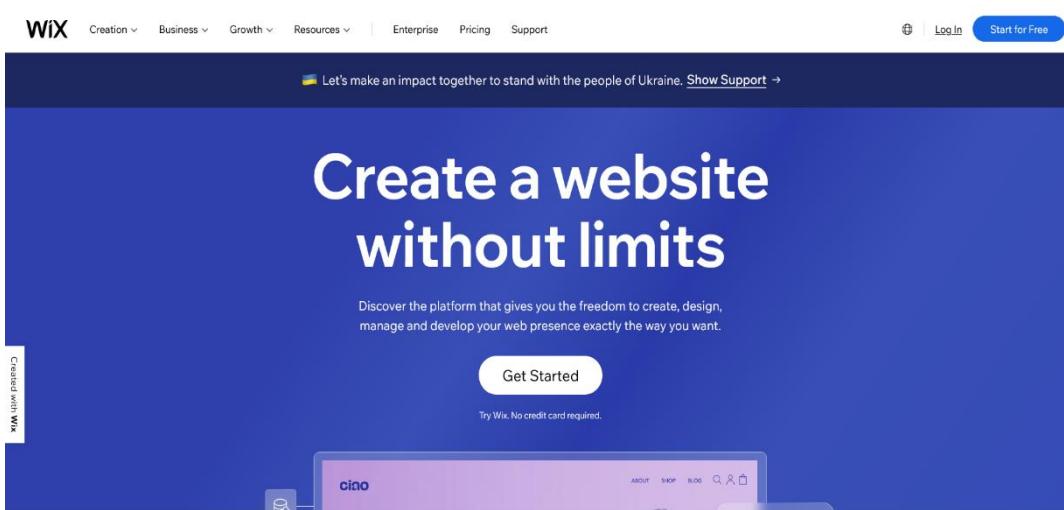
2.3. Tahapan Proses Pembuatan *Landing Page*

Adapun Tahapan pembuatan *Landing page* yang digunakan untuk sistem pemesanan secara *online* pada usaha Aisyah Desert and Drinks, dengan menggunakan metode *waterfall* yang memanfaatkan jaringan internet. Strategi pemesanan ini dapat mendukung pelanggan dalam mengetahui informasi ketersediaan berapa varian makanan dan minuman yang di jual dan dapat dilakukan pemesanan secara *online*. pada perancangan strategi ini menggunakan *software* berupa *tools* wix.com sebagai media perancangan *landing page*.

3. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

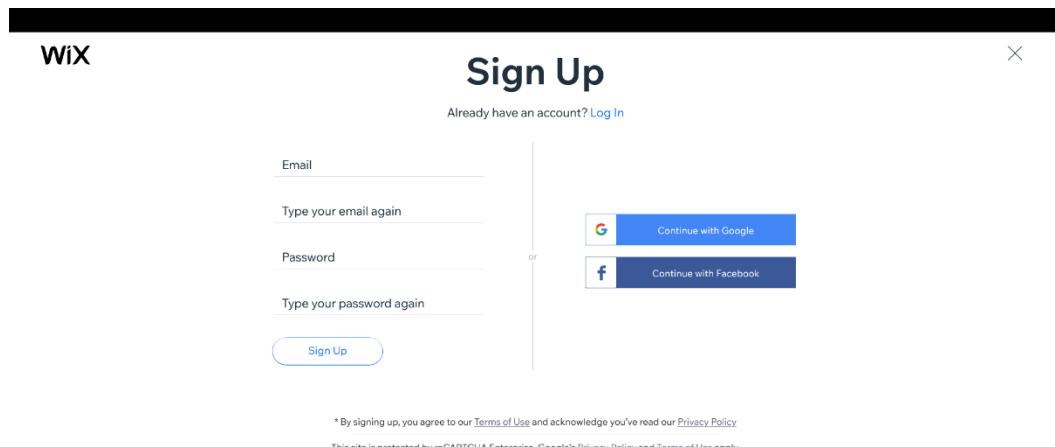
Tahapan awal adalah melakukan survei dan wawancara dengan pihak manajemen Aisyah Desert and Drinks untuk menghasilkan kebutuhan fungsional laman *landing page* diantaranya menu admin, menu utama, menu list produk dan harga, menu navigasi sederhana berupa pesan sekarang dan masukkan keranjang belanja.

Setelah tahapan diatas terdata maka dilanjutkan dengan tahapan berikutnya pembuatan *landing page* menggunakan *tools* wix.com, buka *tools* wix.com pada google browser sehingga muncul tampilan seperti gambar dibawah, tekan *start now* untuk melanjutkan.



Gambar 2. Tampilan laman wix.com

Setelah itu lakukan pendaftaran akun untuk *login* dengan menggunakan *email* atau dengan menggunakan akun *facebook*.



Gambar 3. Tampilan login laman wix.com

Setelah *login*, maka sebelum memulai mendesain *landing page*, wix.com akan mengarahkan pada tujuan membuat, tema pada situs, *template* situs, tampilan apa yang ingin ditambahkan pada situs, dan memilih berbagai tampilan website yang akan di buat seperti langkah pada gambar di bawah.

Pada pemilihan *template landing page* ini yang di ambil berupa *portofolio* makanan karena *landing page* ini digunakan untuk Aisyah Desert and Drinks dan agar spesifikasi yang kita tampilkan bisa sesuai dengan tema, setelah pemilihan tekan tombol (bisnis & layanan) lalu pilih menu *landing page* untuk memulai mengedit. Menu *dashboard* setelah memilih *template* yang di butuhkan, ketika sudah pada menu *dashboard* anda bisa mengatur akun/kontak anda, untuk melanjutkan mengedit klik tombol edit pada bagian atas.

Tampilan mengedit *landing page* yang anda pilih, mulailah mengedit sesuaikan dengan apa yang anda butuhkan dan ada banyak fitur-fitur yang bisa membantu anda untuk lebih kreatif dalam mengedit.

Pada proses mengedit ini sebelumnya sudah melakukan proses kebutuhan data kepada manajemen Aisyah Desert and Drinks sehingga bisa memudahkan untuk pembuatan *landing page*. Cara mengubah gambar yang anda inginkan, dengan klik bagian yang akan di ganti maka akan muncul tampilan bertulisan ubah gambar. Pastikan anda sudah meng-upload gambar yang akan anda gunakan, ketika belum bisa klik tombol

unggah media, pilih gambar yang akan anda gunakan lalu klik pilih gambar pada bagian kanan bawah. Untuk mengganti latar belakang landing page, klik latar belakang yang akan anda ganti, lalu klik tombol ubah latar belakang lalu sesuaikan latar belakang dengan tema yang anda inginkan.

Setelah desain selesai tambahkan tombol menu untuk memesan produk anda, klik tombol tambah, lalu pilih button menu sesuai selera, setelah memilih pasang button tombol order sesuaikan dengan *landing page*, klik tombol button lalu atur tombol agar bisa menyambung dengan menu list produk dan harga agar pengunjung bisa langsung menggunakan memilih produk yang diinginkan.

Setelah semuanya selesai di atur maka Sistem siap di *publish* atau diluncurkan sehingga nantinya akan mudah digunakan oleh *customer* ketika ingin membeli secara *online*, sementara untuk *offline* bisa langsung mendatangi konter Aisyah Desert and Drinks.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilaksanakan dan sudah diuraikan dapat disimpulkan bahwa Wirausaha melalui *internet* sudah menjadi kebutuhan pada saat sekarang ini. Salah satunya menggunakan *landing page*, dengan strategi ini bisa membuat konten penawaran yang informatif dan edukatif, sehingga membuat calon pembeli tertarik untuk membeli produk dan akan sangat membantu dalam mempromosikan usaha melalui sistem *online* ini. selain itu dengan *landing page* juga bisa membantu meningkatkan kredibilitas dan *brand awareness* suatu bisnis. Dalam pembuatan *landing page* ini peneliti menggunakan *wix.com*, lebih cepat, mudah, dan menghemat biaya, karena *wix.com* banyak menyediakan layanan-layanan yang gratis.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Rizaldi, T., & Putranto, H. A. (2018). Penerapan digital marketing sebagai strategi marketing dan branding pada UMKM. Prosiding.
- [2] Manongga, D., Rahardja, U., Sembiring, I., Lutfiani, N., & Yadila, A. B. (2022). Pengabdian Masyarakat dalam Pemberdayaan UMKM dengan Melakukan Implementasi Website Menggunakan Plugin Elementor Sebagai Media Promosi. *ADI Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 44–53. <https://doi.org/10.34306/adimas.v3i1.810>
- [3] Pandora, V. V., & Djajalaksana, Y. M. (2022). Penerapan Digital Marketing Multichannel untuk Pemasaran Program Studi Sistem Informasi. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 8(1), 100-118. <http://dx.doi.org/10.28932/jutisi.v4i3.829>
- [4] S Pasaribu, J., & Taryanto, A. (2019). IMPLEMENTASI STRATEGI E-MARKETING BERBASIS WEB (STUDI KASUS: PERUSAHAAN KATERING DAN DEKORASI). *Jurnal E-Komtek*, 2(1), 10 - 22. <https://doi.org/10.37339/e-komtek.v2i1.90>
- [5] Maylinda, S., & Sari, I. P. (2021). Optimalisasi Integrated Digital Marketing dalam Strategi Pemasaran UMKM Imago Raw Honey. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(4), 521-533. <http://dx.doi.org/10.30998/jabe.v7i4.9940>
- [6] Stubb, C., & Colliander, J. (2019). “This is not sponsored content”—The effects of impartiality disclosure and e-commerce landing pages on consumer responses to social media influencer posts. *Computers in Human Behavior*, 98, 210-222. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.04.024>
- [7] Dinata, T. S. (2020). RANCANG BANGUN LANDING PAGE SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM FASHION, KERAJINAN, DAN KULINER (STUDI KASUS: WILAYAH BANDAR LAMPUNG) (Doctoral dissertation, Universitas Teknokrat Indonesia).

- [8] Helianthusonfri, J. (2019). Cepat, praktis, dan gratis membuat website. Elex Media Komputindo.
- [9] sutrisno, S., Irawati, O., Istiqomah, I., & Rahayu, S. (2022). Pelatihan Pembuatan Website Dengan WIX Pada Siswa SMK Informatika Ciputat: Sutrisno, Okta Irawati, Iis Istiqomah, Santi Rahayu, Jupron. KUAT : Keuangan Umum Dan Akuntansi Terapan, 4(1), 51–56. <https://doi.org/10.31092/kuat.v4i1.1493>
- [10] Hamdi, F. S., & Maita, I. (2022). Pelatihan Pembuatan Website Memanfaatkan Wix Untuk Blog Pribadi Pada Siswa SMAN 2 Gunung Talang: Website Development Training Using Wix for Personal Blogs for Students of SMAN 2 Gunung Talang. CONSEN: Indonesian Journal of Community Services and Engagement, 2(2), 64-69. <https://doi.org/10.57152/consen.v2i2.471>
- [11] Tujni, B., & Hutrianto, H. (2020). PENGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK MONITORING WELLIES DENGAN METODE WATERFALL MODEL. Jurnal Ilmiah Matrik, 22(1), 122–130. <https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v22i1.862>